

Montpellier Graduate
Institute of Business

Master of Business Administration

Executive MBA

MBA



Sommaire



Bienvenue au sein du Groupe SUP de CO Montpellier	3	<i>Welcome to the Montpellier Sup de Co Group</i>
Intégrez le MBA du Groupe SUP de CO Montpellier...	4	<i>Join the MBA Montpellier Sup de Co Group ...</i>
...et rejoignez nos réseaux	5	<i>...and connect with our networks</i>
Montpellier, ville d'ambitions	6	<i>Montpellier, an ambitious city...</i>
Un campus conçu pour vous	7	<i>A campus really made for you</i>
Un Executive MBA à suivre à votre rythme	8	<i>An executive MBA course that you can follow at your own pace</i>
Les enseignements de l'Executive MBA	10	<i>Executive MBA courses</i>
Elective : un projet de recherche pour exprimer votre spécialisation	13	<i>Elective: a research project in which to indicate your area of specialisation</i>
Planning de l'Executive MBA Programme Part Time	14	<i>The Executive MBA schedule Part Time Programme</i>
Planning de l'Executive MBA Programme Full Time	15	<i>The Executive MBA schedule Full Time Programme</i>
Executive MBA Full time : un séminaire dans une université anglo-saxonne	16	<i>Full Time Executive MBA : a seminar abroad</i>
Le corps professoral	17	<i>Teaching staff</i>
Comment rejoindre notre Executive MBA ?	18	<i>How to join the Executive MBA programme?</i>
Contactez-nous	19	<i>Contact us</i>



Bienvenue au sein du Groupe SUP de CO Montpellier



Didier Jourdan
Directeur
Groupe SUP
de CO Montpellier

Director
Montpellier
SUP de CO Group

Depuis 1897, le Groupe SUP de CO Montpellier de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Montpellier développe des formations au management de haut niveau, dans une tradition de qualité et d'innovation, fortement connue d'international.

Spécialisé dans l'enseignement supérieur au commerce, à la gestion et au management, notre Groupe propose à un public d'étudiants et de professionnels des formations adaptées aux différentes fonctions managériales de l'entreprise.

Doté d'une réelle dimension internationale, notre Groupe est membre des consortiums et associations nationaux et internationaux les plus prestigieux. Il s'appuie sur des partenariats réputés et solides, à travers le monde entier : pas moins de 123 universités étrangères, réparties dans 29 pays, constituent notre réseau international.

Nous formons chaque année plus de 6000 personnes et traitons avec plus de 8000 interlocuteurs d'entreprises régionales, nationales et internationales. Notre savoir-faire se décline à travers différents programmes graduate et undergraduate, programmes en alternance et formations créés pour les entreprises.

Bienvenue donc au cœur du Groupe SUP de CO Montpellier, bienvenue au sein d'un établissement de formation centenaire, bienvenue parmi les milliers de diplômés et d'interlocuteurs d'entreprises qui constituent, à travers le monde, nos réseaux vivants !

Didier Jourdan,
Directeur du Groupe SUP de CO
Montpellier

Welcome to the Montpellier Sup de Co Group

The Montpellier SUP de CO Group has been developing high-level management training programmes known for their quality and innovation, since 1897, with the patronage of the Montpellier Chamber of Commerce and Industry.

The Montpellier SUP de CO Group specialises in higher education for business and management. This large, consular Group, offers high-level training in the various management functions to students and professionals.

Montpellier SUP de CO Group is a member of most prestigious national and international consortiums and associations. It has a far-reaching international network: 123 foreign universities in 29 different countries collaborate with Montpellier SUP de CO Group.

Every year, the Group trains 6000 people and deals with over 8000 contacts in regional, national and international companies. The Montpellier SUP de CO Group has a wide range of graduate and undergraduate programs, alternating higher management training and degree and qualification modules set up for companies

So, welcome to the heart of the Montpellier SUP de CO Group. Welcome to a training college with a hundred years of experience. Welcome amongst the thousands of graduates and company representatives throughout the world who make up the Montpellier SUP de CO Group's human network !

Didier Jourdan,
Director of the Montpellier SUP de CO
Group

Le Groupe SUP de CO Montpellier décline son savoir-faire à travers divers programmes :

■ Les programmes Graduate, au sein du Montpellier Graduate Institute of Business :

- Le MBA with concentrations, doté de 20 concentrations professionnelles,
- L'Executive MBA, destiné aux cadres d'entreprises,
- Le DESCAM, Diplôme de l'ESC Montpellier

■ Les programmes Undergraduate :

- Le Bachelor Honours in Science of Management (BScM Hons) de l'ESC Montpellier,
- Le Bachelor Honours of Business Administration (BBA Hons) de l'Ecole Internationale de Montpellier

■ Les cycles diplômants et qualifiants mis en place pour les entreprises dans le cadre de la formation continue,

■ Les formations supérieures à la gestion en Alternance.

The Montpellier SUP de CO Group has a wide range of programmes :

■ Graduate programmes, within the Montpellier Graduate Institute of Business :

- MBA with 20 concentrations,
- Executive MBA,
- DESCAM, Diploma of the Montpellier Higher School of Business (ESCM).

■ Undergraduate programmes :

- Bachelor Honours in Science of Management (BScM Hons), Montpellier Higher School of Business (ESCM),
- Bachelor Honours of Business Administration (BBA Hons), Montpellier International School (EIM).

■ Degree and qualification modules set up for companies as part of continuous training,

■ Alternating higher management training.

Intégrer l'executive MBA du Groupe Sup de Co Montpellier



David Russell
Directeur des programmes
MBA
Director of the MBA
programmes

■ Qu'est-ce que le MBA ?

Un MBA est un degré international de haut niveau, qui jouit de la plus grande reconnaissance internationale dans le domaine de la formation au management.

Anglo-saxon à l'origine, le Master of Business Administration ou MBA peut désormais être obtenu partout à travers le monde, dans des établissements de formation dotés d'une orientation internationale marquée.

■ What is an MBA?

An MBA is a high level international degree, which is recognised the world over in the field of management training.

The MBA or Master of Business Administration originated in Anglo-Saxon countries but can now be obtained the world over in training establishments which have a strong international input.

L'Executive MBA du Groupe Sup de Co Montpellier a été conçu pour permettre l'acquisition de nouvelles compétences managériales, et d'apporter aux participants et à leur entreprise une réelle valeur ajoutée.

Cette valeur ajoutée trouve son fondement dans l'expertise d'une équipe pédagogique de haut niveau, dans l'implication d'intervenants professionnels, mais également dans le partage des expériences professionnelles entre les participants eux-mêmes.

L'Executive MBA constitue, pour les participants, une excellente opportunité pour prendre du recul sur leurs expériences professionnelles et envisager, sous un jour nouveau, leur évolution. En les confrontant à de nouveaux concepts et de nouveaux outils, il développe leur capacité de décision et leur maîtrise du changement dans un univers économique complexe et évolutif.

Ce programme permet aux entreprises de valoriser le potentiel de leurs cadres, et de les accompagner dans le développement de leurs compétences personnelles et professionnelles.

En intégrant ce programme, les participants préparent leur évolution dans l'entreprise où ils mettront à profit les enseignements reçus et les compétences identifiées et développées dans le cadre du programme.

En formant leurs cadres à fort potentiel au sein de l'Executive MBA, les entreprises bénéficient de la richesse académique d'un grand groupe, et de la fertilisation croisée née du transfert et du partage d'expériences managériales.

David Russell
Directeur des programmes MBA

Join the MBA Montpellier SUP de CO Group ...

The Montpellier Sup de Co Group Executive MBA has been designed to provide an environment for the acquisition of new management skills and providing participants and their companies with a real added value.

This added value is derived from the expertise of a top level training team, the involvement of professional partners and also through sharing and exchange of professional experience between the participants themselves.

For its participants, the Executive MBA represents an excellent opportunity to take a detailed look at their professional background and consider their evolution under a new light. Confrontation with new concepts and new tools enables considerable development of decision making capacities and understanding on how to control changing situations in a complex and fast moving economic environment.

The programme enables companies to boost their top flight managers' potential and equally enables companies to work with their managers in the development of their personal and professional skills.

In joining this programme, participants prepare their future progress within the business world where they will be able to apply the tuition received as well as deploy the skills that have been identified and developed during the course.

When training high potential managers through the Executive MBA, companies gain the benefit of the academic wealth of a major group and cross-fertilisation through the sharing and transfer of management experience.

David Russell
Directeur of the MBA programmes

... et rejoignez nos réseaux



Des diplômés dans le monde entier

Entrer au sein des programmes du Groupe SUP de CO Montpellier, c'est accéder à des réseaux denses et actifs de diplômés qui, partout à travers le monde, maintiennent les liens tissés au cours de leurs études à Montpellier.

Lieu de réflexion et d'échanges, les réseaux des diplômés constituent également une source irremplaçable d'informations, de conseils, et de contacts professionnels.

Un réseau d'entreprises

Plusieurs milliers d'entreprises s'investissent activement dans les formations du Groupe SUP de CO Montpellier. Intégrées au cœur du dispositif pédagogique, elles participent à l'élaboration, à la mise en place et à l'animation des enseignements, ainsi qu'à la création de nouveaux programmes.

En proposant stages et emplois aux étudiants du Groupe SUP de CO Montpellier, de grandes entreprises régionales, nationales et internationales prouvent la confiance qu'elles accordent à SUP de CO Montpellier, et attestent ainsi de la qualité de nos programmes.

En recrutant les étudiants, ces entreprises contribuent à l'expansion du réseau du Groupe SUP de CO Montpellier.

*Quelques entreprises qui participent à la formation et recrutent les diplômés
A few of the companies that take part in training and recruit graduates*

ACCOR ■ AEROSPATIALE ■ AGF ■ AIR FRANCE ■ AIRBUS INDUSTRIE ■ ALCATEL ■ ALLIUM ■ ALSTHOM ■ AOM ■ ARES ■ ARIAS ■ ARILES INFORMATION TECHNOLOGY ■ ARTHUR ANDERSEN ■ ASSET DESIGN MULTIMEDIA ■ ASTEK ■ ATOS ■ AUCHAN ■ AXA ■ AZZARO PARFUMS ■ BANQUE POPULAIRE ■ BARCLAYS BANK ■ BNP PARIBAS ■ BOUYGUES TELECOM ■ BRITISH AEROSPACE ■ BUDGET TELECOM SA ■ BULL CORIOLIS ■ BUREAU VAN DIJK COMPUTER ■ CACHAREL ■ CAISSE D'EPARGNE ■ CANAL + ■ CANAL SATELLITE ■ CANON ■ CAP GEMINI ■ CARREFOUR ■ CENTRE NATIONAL DES ETUDES SPATIALES ■ CETELEM ■ CHRISTIAN DIOR ■ CHRYSLER ■ CIC ■ CLARINS ■ COCA COLA ■ COGEMA ■ CREDIT AGRICOLE DU MIDI ■ CREDIT COMMERCIAL DE FRANCE ■ CROWN CORK COMPANY ■ DANONE ■ DEGREMONT ■ DELL COMPUTER ■ DELOITTE & TOUCH ■ DEXIA - CREDIT LOCAL DE FRANCE ■ DOURTHE KRESSMAN ■ DYNEFF ■ E*TRADE ■ E. LECLERC ■ EBC INFORMATIQUE ■ EDF ■ ELECTROLUX ■ ELF ■ ELIZABETH ARDEN ■ ELYO ■ ERICSSON ■ ERNST & YOUNG ■ EUROCOPTER ■ EUROSTAT ■ EUROTUNNEL ■ FIAT ■ FIDULOR ■ FINAREF ■ FORD ■ FRANCE TELECOM ■ FRANENET ■ GALBANI ■ GALERIES LAFAYETTE ■ GEMPLUS ■ GENERAL ELECTRIC ■ GILETTE ■ GROUPE CEMOI ■ GROUPE CYBER ■ GROUPE VENDOME ■ HEWLETT PACKARD ■ IBM ■ IKEA ■ INOVAL ■ INTENTIA CONSULTING ■ KIABI ■ KIWI.COM ■ KODAK ■ KPMG ■ KRONENBOURG ■ L'OREAL ■ LA POSTE ■ LABORATOIRES CHAUVIN ■ LEROY MERLIN ■ LUSTUCRU ■ LYONNAISE DE BANQUE ■ MARS ALIMENTAIRE ■ MATRA ■ MAZARS & GUERARD ■ MERCEDES BENZ ■ MORGAN, EVAN&COMPANY ■ NESTLE ■ NETWORK ASSOCIATES INTERNATIONAL ■ NEUMANN INTERNATIONAL ■ NORAUTO ■ ORCHESTRA ■ OVEN DIGITAL ■ PARIS ST GERMAIN FOOTBALL ■ PARISBOURSE ■ PHILIPS ■ PLASTIC OMNIUM ■ POMONA ■ PRICE WATERHOUSE ■ PROMOD ■ PROSPECTIVE SOFTWARE ■ PUBLICIS ■ RANK XEROX ■ RELAIS H ■ RENAULT ■ RHODIA ■ RICOH ■ ROYAL CANIN ■ SAINT GOBAIN ■ SALOMON ■ SANOFI SYNTHELABO ■ SAP FRANCE ■ SAURAMPS ■ SEI INTERNATIONAL ■ SEMA GROUP ■ SFR ■ SHELL ■ SOCIETE GENERALE ■ SOFTEL ■ SOLERI ■ SONY ■ SPANGHERO ■ STERIA ■ SUN MICROSYSTEMS ■ SWATCH ■ TF1 ■ THIERRY MUGLER ■ TOTAL ■ TOYOTA ■ TRANSICIEL INGENIERIE ■ UBISOFT ■ UNILEVER ■ UNILOG ■ UNISABI...

Graduates throughout the world

When you join the Montpellier SUP de CO Group programmes, you have access to a far-reaching, active network of graduates all over the world who maintain close contact during your studies.

The graduate network is a place for thinking and exchanging ideas, and is also a unique source of information, advice and professional contacts.

A network of companies

Several thousand companies are actively involved in the Montpellier SUP de CO Group training. As part of the teaching programme, they take part in developing, setting up and leading training sessions, as well as creating new programmes.

Large regional, national and international companies are expressing their confidence in us and testifying to the quality of our programmes by offering training courses and jobs to the Montpellier SUP de CO Group students. By recruiting students, these companies are helping the Montpellier SUP de CO Group network to expand.



Catherine SOLER GAY

Executive MBA Promotion 2001

Après 8 années de direction commerciale et marketing, j'ai souhaité orienter différemment ma carrière.

J'ai alors envisagé de créer ma propre activité. Afin de mener à bien mon projet, il était nécessaire de suivre un cycle d'études afin d'acquérir certaines compétences qui me manquaient, notamment en contrôle de gestion.

Après réflexion, le MBA de Montpellier m'a semblé apporter les réponses aux questions que je me posais. Je souhaitais accéder à des cours de management stratégique, de stratégie financière et comptable et de contrôle de gestion afin de pouvoir lancer ma société et la faire prospérer.

Aujourd'hui, je confirme que le MBA m'a permis de faire avancer mon projet qui devrait voir prochainement le jour.



Montpellier, ville d'ambitions



Une tradition d'enseignement et de recherche

Depuis la création au XII^e siècle de la première faculté de médecine d'Europe, l'enseignement supérieur représente une tradition à Montpellier.

Avec ses trois universités et ses grandes écoles, Montpellier réunit 60 000 étudiants (soit un habitant sur quatre).

La CODIGE (Conférence des Directeurs des Grandes Écoles) réunit SUP de CO Montpellier et les prestigieuses Écoles d'Ingénieurs du Languedoc-Roussillon : l'ENSAM (Agro Montpellier), le CNEARC (agronomie tropicale), l'ISIM (Science et Technologie), le CNAM, l'ENSCM (chimie) et l'EMA (École des Mines d'Alès).

La renommée internationale de Montpellier en termes d'enseignement et de recherche séduit les entreprises innovantes à la recherche de cadres opérationnels, ainsi que les jeunes chercheurs qui viennent rejoindre leurs 8 000 confrères.

Le dynamisme économique de Montpellier "la surdouée"

Montpellier a développé une économie qui repose sur les services et les nouvelles technologies. En accueillant des entreprises telles qu'IBM ou Dell Computer, ainsi que de nombreuses start up, Montpellier est devenue une "Silicon Valley" européenne.

A l'image de Montpellier, dont la croissance démographique est une des plus élevées en France, la région Languedoc-Roussillon enregistre le plus fort taux d'accroissement de la population, et occupe la première place nationale en termes de création d'entreprises !

La douceur de vivre méditerranéenne

La richesse des activités culturelles, la beauté de l'architecture et la population particulièrement jeune de la ville font de Montpellier une perle de la Méditerranée, enchâssée dans la planète Monde.

Du littoral aux longues plages, dont la très typique Camargue reste le symbole, jusqu'aux contreforts du massif central en passant par les cités Cathares et les sites archéologiques romains, la région Languedoc-Roussillon offre de multiples facettes.

Dans un environnement si riche, Montpellier est sans nul doute la plus agréable des cités méridionales... comment alors être surpris lorsqu'une enquête IPSOS révèle que **Montpellier est la ville préférée des Français !**

Montpellier, an ambitious city...

Ever since the foundation of the first medical school in Europe in the 12th Century, higher education has been one of Montpellier's traditions.

With its three universities and its "grandes écoles", Montpellier has some 60,000 students (representing one in four of the city's population).

CODIGE (Conférence des Directeurs des Grandes Écoles) consists of the Montpellier SUP de CO Group and Languedoc-Roussillon's 6 Engineering Schools: ENSAM (Agro Montpellier), CNEARC (tropical agronomy), ISIM (Science and Technology), CNAM, ENSCM (chemistry) and EMA (Alès School of Mining).

Montpellier's international reputation for education and research is highly attractive to innovating companies looking for young operational managers and also for researchers coming to join their 8,000 colleagues already working here.

"Gifted" Montpellier's economic dynamism

Montpellier has developed an economy based on services and new technology. With companies such as IBM and Dell Computer setting up operations here along with a large number of start-ups, Montpellier has become a European "Silicon Valley".

Similarly to Montpellier, whose population growth is amongst the highest in France, the Languedoc-Roussillon region has recorded its highest level of population growth and comes first nationally for the number of businesses setting up in the area!

The Mediterranean lifestyle

The wealth of cultural activities and architectural beauty and the particularly young population in the town make Montpellier one of the jewels of the Mediterranean, set in the planet Earth.

The Languedoc-Roussillon region offers a wealth of different landscapes: the coastline with its long beaches, symbolized by the Camargue, the foothills of the Massif Central, the Cathar castles and Roman archeological sites.

In such a rich environment, Montpellier is certainly the most pleasant of the southern cities... Therefore it was no surprise when an IPSOS survey showed that Montpellier was France's favorite town!

Un campus conçu pour vous



Le Groupe SUP de CO Montpellier met au service des participants à ses programmes tous les moyens nécessaires au développement personnel et professionnel de chacun.

Un espace pédagogique adapté

D'une surface globale de 12 000 m², les locaux du Groupe SUP de CO Montpellier ont une capacité d'accueil de 2700 places, au sein d'espaces adaptés aux méthodes pédagogiques modernes.

Les enseignements du MBA sont dispensés au sein du Montpellier Graduate Institute of Business, situé au cœur du campus de SUP de CO Montpellier.

Le Montpellier Graduate Institute of Business est équipé de locaux dédiés à l'enseignement en petits groupes, et sa position centrale sur le campus permet un accès particulièrement aisé aux infrastructures du Groupe.

Des moyens de s'informer et de se perfectionner

Le campus est équipé d'un centre de documentation destinataire de près de 400 périodiques, dont plus de 30 sont en langues étrangères, équipé d'une bibliothèque de 5 500 ouvrages et d'une série d'annuaires spécialisés français et étrangers.

Un véritable espace de vie

De nombreux logements, sur le campus ou dans les très proches environs, vous sont proposés. Le Groupe SUP de CO Montpellier met à votre disposition de nombreuses offres de logement.

Une cafétéria est installée sur le campus. Ouverte du lundi au vendredi, elle permet aux étudiants de se restaurer tout au long de la journée.

A campus really made for you

The Montpellier SUP de CO Group gives each student all the help they need for their personal and professional development.

An adapted teaching environment

The SUP de CO Group in Montpellier enjoys modern teaching facilities adapted to the latest technologies and pedagogical methods, covering a total surface area of 12,000m² and a capacity of 2700 places.

The MBA lectures are held in the Montpellier Graduate Institute of Business, located at the heart of the SUP de CO Montpellier campus.

The Montpellier Graduate Institute of Business is equipped with areas adapted to teaching in small groups and its central position on the campus makes access to all the Group's facilities particularly easy.

Facilities to help you find information and learn

The campus has an information center that receives some 400 periodicals, more than 30 of which are in a foreign language. It has a library with approximately 5,500 books and a series of specialized French and foreign directories.

Its alive

You have a choice of accommodation on the campus or close by. The Montpellier SUP de CO Group can offer you a range of accommodation.

There is a cafeteria on the premises. It is open all day from Monday to Friday, providing a range of well balanced meals.

■ L'informatique à votre service

Le Groupe SUP de CO Montpellier est équipé d'un réseau Hertzien qui permet aux utilisateurs de connecter leur micro ordinateur portable à l'internet et à l'intranet, sans fil, depuis n'importe quel lieu sur le campus.

De plus, le Groupe possède un parc informatique de 160 micro-ordinateurs tous connectés à Internet, d'imprimantes, de scanners et de stations multimédias répartis dans 4 salles informatiques ouvertes de 7h30 à 22h du lundi au vendredi.

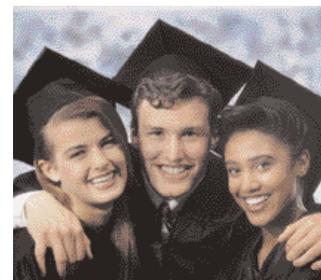
■ Computer facilities

The Montpellier SUP de CO Group has a terrestrial network which enables users to access the Internet and Intranet via their personal computers, from any place of the campus.

The campus has 160 micro-computers all connected to the Internet, printers, scanners and multimedia stations. The Montpellier SUP de CO Group has 4 computer rooms open from 7.30 to 22.00, Monday to Friday.



Un Executive MBA...



Virginie Saade

Promotion MBA 2001
Chargée de mission au
Département
Membership
d'Euronext, Paris

Lorsque j'ai décidé de suivre le MBA, j'étais Adjointe de direction Chez Gaumont Exploitation

Je ressentais le besoin de remettre à jour et améliorer mes connaissances en Finance, Droit, Management, Marketing, ou encore Commerce international, et de me familiariser avec les nouvelles méthodes dans le domaine du conseil.

Je voulais entamer une nouvelle carrière en opérant un virage à 180° et en changeant radicalement de métier.

Le MBA du Groupe Sup de Co Montpellier correspondait à ces attentes.

Cette formation a fait évoluer ma carrière.

J'ai particulièrement aimé l'approche très pédagogique, dans le programme MBA, des techniques les plus récentes dans les disciplines de la gestion et du management, ainsi que la qualité des enseignements.

Si je devais donner un conseil à une personne qui souhaite suivre un MBA, je lui recommanderais de ne jamais perdre de vue son objectif.

Accéder à cette formation est un véritable tremplin...

Grâce à un enseignement de haut niveau élaboré et dispensé par des professionnels, l'Executive MBA de SUP de CO Montpellier vous prépare à aborder dans les meilleures conditions le long terme de votre carrière professionnelle.

Une formation reconnue sur le plan international

Conçu dans une perspective internationale, le programme MBA du Montpellier Graduate Institute of Business conduit à l'obtention d'un degré de standard international : le Master of Business Administration.

La qualité de ce programme et la reconnaissance du MBA du Montpellier Graduate Institute of Business sont garanties par l'excellence et la notoriété internationale du Groupe SUP de CO Montpellier.

Un enseignement de haut niveau

Les enseignements de cet executive MBA sont dispensés par une équipe pédagogique pluridisciplinaire de très haut niveau.

Ce programme s'articule autour de deux phases :

Phase 1 : les enseignements Elaborer, formuler et maîtriser les décisions stratégiques de l'entreprise

Lors de cette phase d'enseignement, vous apprenez à développer des outils d'analyse qui contribuent à la compréhension des problèmes stratégiques complexes et vous conduisent à concevoir et construire les décisions stratégiques.

Cette phase vous permet de passer de la réflexion stratégique à la mise en oeuvre des stratégies entrepreneuriales.

Phase 2 : l'élective La réalisation d'une thèse professionnelle

Ce projet de recherche appliquée a pour objectif de faire progresser les connaissances des participants par une recherche individuelle dans un domaine spécialisé, et par son application directe à une problématique d'entreprise précise.

An executive MBA course that you can follow at your own pace

Thanks to high level courses by professionals, Montpellier SUP de CO MBA will enable you to prepare your career in the best possible conditions.

Internationally recognised training

Based on an international perspective, Montpellier Graduate Institute of Business' MBA programme leads to the awarding of an international standard degree: the Master of Business Administration.

The quality of the programme and the recognition enjoyed by the Montpellier Graduate Institute of Business MBA are underpinned by the excellence and reputation of the Montpellier SUP de CO Group.

High level programme of studies

Our executive MBA courses are taught by a highly qualified and multi-disciplinary faculty with wide experience in the critical areas of management.

Phase 1 : the courses Formulate, develop and implement strategic decision

During this phase of the programme, you will learn to make use of the analytical tools which contribute to understanding of complex strategic problems, and which also assist you in making strategic decisions.

During this phase, you will pass from theory to practice with regard to strategic decision making.

Phase 2 : elective applied Research Programme

The objective of the research project is to help participants to improve their knowledge through an individual research within a specialized area.

à suivre à votre rythme



Un programme adapté à votre rythme professionnel

L'Executive MBA du Groupe SUP de CO Montpellier a été conçu pour s'adapter à vos exigences et pour répondre aux besoins des entreprises. Pour satisfaire ce double objectif, cette formation de haut niveau se décline sous la forme de deux programmes aux plannings très différents.

Executive MBA Part time

L'executive MBA Part time vous permet de concilier votre formation et votre activité professionnelle. Son programme se déroule sous la forme de séminaires "week-end" de 3 jours, d'un module de formation d'une semaine dispensé au Royaume-Uni, à l'Université de Birmingham, et d'un projet de recherche qui peut être mené depuis votre lieu de résidence.

Le rythme d'enseignement de l'Executive MBA Part time, bien que très soutenu, vous permet sans difficulté de poursuivre votre vie professionnelle tout au long de votre formation.

Executive MBA Full time

L'executive MBA Full time permet, quant à lui, à chaque participant de se consacrer intégralement à sa formation, au rythme qui lui convient.

L'Executive MBA Full time peut être suivi en continu, sur une année, ou en discontinu, sur le principe de "rolling admission" : chaque enseignement est proposé à deux périodes de l'année. La conception pédagogique de ce programme permet un démarrage de la formation à différentes périodes, et un suivi "à la carte" des enseignements.

The right programme to suit your professional time constraints

The Montpellier SUP de CO Group's Executive MBA has been designed to be adaptable to your requirements and to respond to company needs. As part of this aim, this high-level training comes in the form of two programmes with very different schedules.

Part Time Executive MBA

The Part Time Executive MBA helps you fit your training in with your working life. The programme takes the form of 3-day weekend seminars, with a one-week training module that takes place in the United Kingdom, at the University of Birmingham, and a research project that you can carry out at home.

Although the pace of teaching Part Time Executive MBA is quite demanding, it enables you to continue in your management function throughout the training period.

Full Time Executive MBA

The Full Time Executive MBA enables each participant to devote themselves fully to the training programme at their own rhythm.

The Full Time Executive MBA can be followed in one go over a one year period or on a discontinued "rolling admission" basis: each tuition element is available at two different periods during the year. The pedagogical concept of this programme enables participants to follow the course on an 'à la carte' basis.

Les enseignements de l'Executive MBA

Executive MBA courses

Finance stratégique Strategic Finance

Objectif : présenter les notions de base de la gestion financière et plus particulièrement la gestion du haut de bilan, à savoir les questions relatives aux investissements et au financement structurel de l'entreprise.

Objective : present the basic notions of financial management, especially in terms of balance sheet analysis and questions relative to a company's investments and financial structure.

Programme :

Prise en compte du temps - *Time value of money*
Rendement et risque - *Risk and return*
Décision d'investissement - *Capital budgeting decision*
Taux de rendement requis - *Required rate of return*
Investissements risqués
Capital budgeting under uncertainty
Financements directs
Direct financing and financing decisions
Méthodologie du choix de financement
Financing decisions: methodology and selection

Management stratégique Strategic Management

Objectif : faire prendre conscience aux participants de la nécessité d'intégration des différentes variables stratégiques permettant ainsi le "Pilotage des Organisations en univers incertain".

Objective : make participants aware of the importance of the integration of different strategic variables in order to be able to 'Pilot Organisations in a World of Uncertainty'.

Programme :

Les mutations de l'environnement
Creating shareholder value in a changing environment
Environnement concurrentiel et segments stratégiques
Competition and strategic segmentation
Diagnostic de la position stratégique
Strategic analysis and positioning
Stratégies corporate et stratégies business
Corporate strategy and business strategy
Planification stratégique et prise de décision
Strategic planning and decision making
Stratégie, culture et structure
Strategy, culture and structure

Marketing Stratégique Strategic Marketing

Objectif : acquérir les concepts et méthodes du Marketing ainsi que le mode de raisonnement, de l'analyse d'une situation à la formulation du Marketing Mix. Maîtriser l'analyse d'une situation concurrentielle, la formulation de la stratégie Marketing et du plan Marketing.

Objective : acquisition of Marketing concepts and methods, evaluation, situation analysis and formulation of the Marketing Mix. Analysis of a competitive situation, establishing a Marketing Strategy and a Marketing Plan.

Programme :

Introduction au Marketing et à la démarche Marketing
Introduction to Marketing and Marketing methods
Comprendre le consommateur
Consumer behaviour
Les études Marketing
Marketing research
Segmentation, ciblage, positionnement
Segmentation, targeting, positioning
Le Marketing Mix
The Marketing Mix
La mesure et l'analyse de la performance des marques
Product management and brand performance
Les mesures du comportement des consommateurs
Product management and consumer behaviour
Stratégie et plan Marketing
Strategy and marketing plan
Stratégie de positionnement et de lancement du produit
Strategies for positioning and launching a product
Communication Marketing
Communication Marketing
Stratégie Marketing Internationale
International Strategic Marketing
Décisions Marketing : jeu de simulation de marché
Marketing Decisions : market simulation game



Management des Hommes *Human resource management*

Objectif : permettre aux étudiants de travailler sur le développement des compétences humaines dans l'entreprise et sur leurs utilisations pour améliorer la compétitivité. Permettre de s'interroger sur sa propre compétence dans ce domaine pour mieux exploiter son potentiel personnel. Confronter ses capacités aux besoins en compétences des organisations.

Objective : enable students to work on the development of human resources in the company, their evaluation and methods to improve their competitiveness. Work on how to improve your own skills in this field and how to make the most of your personal potential. Compare your capacities with the skills required by recruiting companies.

Programme :

Comment mieux communiquer avec les autres ?
How to communicate effectively with others?
Comment constituer une équipe efficace et performante ?
How to build an efficient team?
Comment développer votre pouvoir et votre influence personnelle ?
How to develop your power and personal influence?
Comment manager efficacement une équipe ?
How to efficiently manage a cross cultural team?
Comment développer une " organisation apprenante " ?
How to develop a "learning organisation"?

Pilotage Comptable et financier *Financial and accounting management*

Objectif : présenter les méthodes d'analyse financière et de contrôle des coûts.

Objective : present analysis and cost control methods.

Programme :

Rappel sur les modes d'élaboration des comptes
Fundamental accounting concepts in application
Lecture d'un business model à travers les comptes
From financial to managerial accounting
L'évaluation des stocks - *Valuation of stocks*
Le seuil de rentabilité de l'entreprise
The breakeven point : strategic analysis
Analyse et contrôle des coûts - *analysis and cost control*

Affaires internationales *International Trade*

Objectif : présenter et étudier les stratégies d'approche des marchés internationaux, maîtriser les spécificités du commerce international, mettre en œuvre et développer des stratégies export et/ou internationales au sein des entreprises.

Objective : presentation and analysis of strategies in international markets, understanding the specific nature of international trade and establishing and developing export and/or international strategies in a business environment.

Programme :

Les problématiques du développement à l'international
International strategy : structure and models
Arbitrage exportation / production locale
Location theory and strategy
Les modes de développement : Partenariat, alliances, ...
Development methods : joint-ventures, subsidiaries...
Les techniques de l'internationalisation
Multinational business techniques
Les structures internationales - *International structures*
Les incoterms - *Incoterms*
Le financement des exportations - *Financing exports*
L'arbitrage logistique - *Logistics*
Les opérations spéciales - *Special operations*

Déroulement :

Ce module est dispensé en langue anglaise, et peut être réalisé sous la forme d'un séminaire d'une semaine à l'Université de Birmingham, Royaume-Uni.
This module is taught in English, and can be in the form of a one-week seminar at the University of Birmingham, United Kingdom.



Richard AUDABRAM

**Executive MBA
Promotion 2001**

Après une expérience de cadre de 10 années en PME, le moment était venu de faire un point : à l'issue d'un bilan de compétences, j'ai compris qu'il était nécessaire pour moi de m'orienter vers une formation complémentaire. Un troisième cycle s'est rapidement imposé comme la base d'un nouveau projet professionnel.

Le MBA du Groupe SUP de CO Montpellier est une formation résolument internationale, organisée d'une façon pragmatique et concrète.

Il a donné une nouvelle impulsion à ma carrière, par plus de compétences, une plus grande ouverture d'esprit et, à long terme, la garantie de plus de responsabilités.

Management de projet Project Management

Objectif : structurer sur les plans méthodologiques et opérationnels la démarche de conduite et de management de projet. Maîtriser les outils fondamentaux permettant la conception, la gestion, l'animation et l'évaluation d'un projet, ainsi que les techniques de coordination d'une équipe pluridisciplinaire dans la démarche projet.

To create a methodological and operational structure for carrying out and managing a project. To gain an understanding of the basic resources for designing, managing, leading and evaluating a project, and of techniques for coordinating a multidisciplinary team throughout a project.

Programme :

La démarche de conduite de projet
The approach to managing a project
Les outils techniques de la conduite de projet
Technical project management resources
Approfondissement par des cas pratiques
Practical situations

Management des processus Process management

Objectif : comprendre et assimiler la méthode de mise en œuvre du management des processus. Appréhender la nouvelle donne entre responsabilités hiérarchiques et transverses et prendre conscience des freins et obstacles habituels à la mise en place.
To understand and assimilate the method for implementing process management.
To grasp the new order between linear and transverse responsibility and to become aware of the usual constraints and obstacles that get in the way of implementation.

Programme :

Introduction : retour sur les notions et définitions de base (processus, client, fournisseur, l'entreprise orientée Clients...)
Introduction: revision of basic notions and definitions (process, customer, supplier, the customer-orientated company, etc.)
Identification des processus majeurs de l'entreprise
Identification of a company's main processes
Contribution respective des processus à la satisfaction des clients et à la réalisation des stratégies
Respective contribution of processes to customer satisfaction and to the achievement of strategies
Rôle et responsabilités du Manager de Processus
Role and responsibilities of the Process Manager
Mise sous contrôle et tableaux de bord des processus
Process control and management chart
Programmes d'amélioration des performances
Performance improvement programmes



Droit des Affaires Business Law

Objectif : acquérir un réflexe permanent d'alerte juridique, une humilité juridique et un réflexe du recours à l'expert.
Ces trois objectifs simples visent à placer tout participant dans des relations sérieuses et amicales avec le droit et ses experts. Il s'agit plus, on l'a bien compris, d'acquérir des comportements que des connaissances.

Objective : acquiring a permanent reflex of legal awareness, modesty and the reflex of calling in an expert.

These three simple objectives are aimed at demonstrating the relations between business, the law and legal experts. It is more aimed at acquiring reflexes than legal skills.

Programme :

Enseignements de base sur le droit des affaires.
Business law fundamentals.

Anglais des affaires Business English

Objectif : approfondir les connaissances en Anglais afin de pouvoir l'utiliser dans un contexte professionnel.
Objective : in depth knowledge of the English language for use in a professional context.

Elective : un projet de recherche pour construire votre spécialisation



Catherine CHABANON

Executive MBA Promotion 2001

Après un parcours technique et commercial dans l'industrie aéronautique, puis à la direction d'une PME, j'ai souhaité me réorienter vers la gestion des hommes, le potentiel humain étant le moteur de l'entreprise.

J'ai alors entrepris le programme MBA du Groupe SUP de CO Montpellier pour valoriser mon expérience professionnelle généraliste par un diplôme internationalement reconnu.

Aujourd'hui, je me sens prête à participer aux prises de décision stratégiques de l'entreprise, et en particulier à sa définition de la stratégie des Ressources Humaines.

L'Executive MBA du Groupe SUP de CO Montpellier, outre les enseignements de haut niveau dans les disciplines de la prise de décision stratégique, propose aux participants d'acquérir des compétences spécifiques dans un domaine de son choix. Ces compétences s'acquièrent à travers un projet de recherche appliquée, encadré par un Directeur de recherche.

Un projet de recherche ...

L'objectif du projet de recherche appliquée est de faire progresser les connaissances des participants par une recherche individuelle dans un domaine spécialisé. Les participants sont suivis par un Directeur de recherche, Professeur du Groupe Sup de Co Montpellier et spécialiste du domaine. Le projet de recherche appliquée ouvre sur la rédaction d'une thèse professionnelle, et fait l'objet d'une soutenance devant un jury.

... appliqué à l'entreprise

La thèse professionnelle que les participants réalisent dans le cadre de l'élective trouve son application dans une problématique réelle d'entreprise.

En effet, les participants effectuent cette partie du programme en entreprise (soit leur entreprise d'origine, soit une autre entreprise de leur choix). Ils bénéficient pour ce faire du suivi et de l'accompagnement des experts du Groupe Sup de Co Montpellier.

Les participants qui ne sont pas en activité - ou qui ne souhaitent pas réaliser leur projet de recherche appliquée dans l'entreprise dont ils sont salariés - peuvent être couverts par un CDD, un CDI ou encore une convention de stage.

Dans le cadre de l'Executive MBA full time, le projet de recherche appliquée doit être réalisé dans les 12 mois suivant la fin des enseignements.

Elective: a research project in which to indicate your area of specialisation

The Montpellier Sup de Co Group Executive MBA, in addition to top level tuition in the disciplines of strategic decision making, offers participants the opportunity to pick up specific skills in the field of their choice through an applied research project monitored by a Research Director.

Research project...

The objective of the applied research project is to nurture participants' skills through individual research in a specialised field. The participants are tutored by a Research Director specialised in the given field from the Sup de Co Montpellier training team. The applied research project is concluded by a professional thesis which is presented before a jury.

... applied to business

The professional thesis completed by the participants is applied to a real problem found in companies.

This part of the programme is in fact carried out in conjunction with a company (either the participants own company of origin, or another company of the participant's choice). It is fully followed up and accompanied by the Sup de Co Group Montpellier's experts.

Participants who do not have a professional activity - or those who do not wish to carry out their applied research project in the company they work for - may be covered by any type of employment or internship contract.

The applied research project for the Full Time Executive MBA must be completed within 12 months of the end of the tuition phase.





Planning de l'Executive MBA Programme Part Time

The Executive MBA schedule Part Time Programme

Le programme Part time de l'Executive MBA du Groupe SUP de CO Montpellier vous permet de suivre l'ensemble des enseignements sous forme de séminaires, répartis sur 16 mois.
The Montpellier SUP de CO Group Executive MBA Part Time Programme allows you to follow all the teaching in the form of seminars, spread over 16 months.

Octobre	5 jours
Novembre	3 jours
Décembre	
Janvier	
Février	
Mars	
Avril	
Mai	
Juin	
Juillet	5 jours
Août	
Septembre	5 jours
Octobre	3 jours
Novembre	
Décembre	
Janvier	

 Séminaire d'intégration - *Integration seminar*
 Séminaire intensif - *Intensive seminar*
 Durée 5 jours - *Duration: 5 days*

 Séminaire week-end - *Weekend seminar*
 Durée : 3 jours de novembre à juin
 (mercredi à vendredi ou jeudi à samedi)
Duration: 3 days each from November to June
 (Wednesday to Friday or Thursday to Saturday)

 Séminaire intensif - *Intensive seminar*
 Durée 5 jours
Duration: 5 days

Liste des enseignements dispensés lors des séminaires *Seminar courses*

Finance stratégique - *Strategic finance*
 Marketing stratégique - *Strategic marketing*
 Management stratégique - *Strategic management*
 Management des Hommes
Human resource management
 Pilotage comptable et financier
Accounting and financial management
 e-management
 Management des processus - *Process management*
 Management de projet - *Project management*
 Droit des affaires - *Business law*
 Anglais des affaires - *Business English*
 Affaires Internationales - *International Trade*
 Elective : projet de recherche - *Research project*



Planning de l'Executive MBA Programme Full Time



The Executive MBA schedule Full Time Programme

Le programme Full time de l'Executive MBA du Groupe SUP de CO Montpellier vous permet de suivre l'ensemble des enseignements en continu sur une année, ou encore en discontinu en choisissant, à chaque semestre, les enseignements que vous souhaitez suivre. Vous pouvez ainsi suivre l'intégralité du programme sur plusieurs semestres, au rythme qui vous convient le mieux, et terminer votre MBA une fois l'ensemble des enseignements validés et votre projet de recherche appliquée effectué. Grâce au principe de "rolling admission", vous pouvez intégrer le programme à n'importe quelle période de l'année.

The Montpellier Sup de Co Group Full Time Executive MBA programme enables you to follow the tuition on a continuous basis along the year or on a discontinued basis by choosing the tuition units you wish to follow each semester.

You can thus follow the entire programme over several semesters at your own rhythm and obtain your MBA once all the tuition units passed and your applied research project completed.

Thanks to the "rolling admission" principle, you can integrate the programme at any time of the year.

Planning des enseignements de l'Executive MBA Full time Schedule of the courses for the Executive MBA Full time Programme

COURS	SEMESTRE 1 PERIODE	SEMESTRE 2 PERIODE
Pilotage Comptable et Financier - <i>Accounting and financial management</i> Marketing Stratégique I - <i>Strategic marketing I</i> Marketing Stratégique II - <i>Strategic marketing II</i>	Sept	16-fév
Management des Processus - <i>Process management</i> Management de Projet - <i>Project management</i>	Oct	Mars
Management des Hommes - <i>Human resource management</i> Finance Stratégique I - <i>Strategic finance I</i> Finance Stratégique II - <i>Strategic finance II</i>	Nov	Avril
Méthodologie de recherche - <i>Reseach project</i> Anglais des affaires - <i>Business english</i>	Déc	Mai
Droit des affaires - <i>Business law</i> Management Stratégique I- <i>Strategic management I</i> Management Stratégique II- <i>Strategic management II</i>	Jan	Juin
Affaires Internationales - <i>International Trade</i>	15-fév	31-juil

Planning du projet de recherche appliquée Schedule of the applied Research Programme

Le projet de recherche appliquée peut être réalisé à n'importe quelle période, et peut se faire en parallèle avec les cours, dans la limite des 12 mois suivant la fin des enseignements.

The applied research project can be completed at any time within a 12 month period following the end of the tuition.

EXEMPLES DE PLANNING - TYPICAL SCHEDULES :

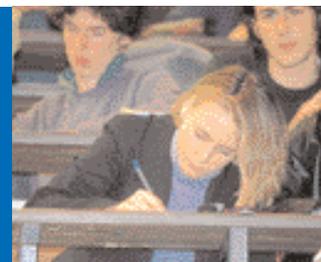
1 - Réalisation du programme en continu : vous démarrez le programme en septembre 2003, suivez les enseignements en continu de septembre 2003 à mi-février 2004 et réalisez votre projet de recherche appliquée à partir de mi-février 2004 et jusqu'à mi-février 2005 au maximum.



2 - Réalisation du programme en discontinu. Un exemple de parcours : vous choisissez de démarrer le programme en janvier 2004, suivez les enseignements en janvier, février et mars 2004, puis septembre et octobre 2004, puis décembre 2004, vous réalisez votre projet de recherche appliquée à partir de janvier 2005 et jusqu'à janvier 2006 au maximum.



Executive MBA : un séminaire d'études à l'étranger



Executive MBA : studying abroad

Le programme Full time de l'executive MBA permet aux participants d'effectuer un séminaire d'études à l'Université de Birmingham (Royaume-Uni).

Ce séminaire d'études à l'étranger est bien entendu facultatif. Les enseignements qui y sont dispensés sont également disponibles à Montpellier, en langue anglaise.

The Full Time Executive MBA programme enables participants to carry out a study seminar at Birmingham University (United Kingdom).

This study seminar is optional. The tuition provided is equally available in Montpellier, in English.

International Trade seminar

Objectif : présenter et étudier les stratégies d'approche des marchés internationaux, maîtriser les spécificités du commerce international, mettre en œuvre et développer des stratégies export et/ou internationales au sein des entreprises.

Objective : presentation and analysis of strategies in international markets, understanding the specific nature of international trade and establishing and developing export and/or international strategies in a business environment.

Programme :

Les problématiques du développement à l'international

International strategy : structure and models

Arbitrage exportation / production locale

Location theory and strategy

Les modes de développement : Partenariat, alliances,...

Development methods : joint-ventures, subsidiaries...

Les techniques de l'internationalisation

Multinational business techniques

Les structures internationales - *International structures*

Les incoterms - *Incoterms*

Le financement des exportations - *Financing exports*

L'arbitrage logistique - *Logistics*

Les opérations spéciales - *Special operations*

Séminaire Affaires internationales

The University of Birmingham

The University of Birmingham enjoys an international reputation. A major player in business education for a century, it provides a wide variety of highly regarded programmes across the range of business disciplines. It benefits from access to the resources of a very large institution and contributes to sustaining the high reputation for scholarship and learning which the university has built up since its foundation in 1900.

The quality of school's MBA programme is recognised by the Association of MBAs (AMBA) and its high research rating by the HEFCE Research Assessment Exercise.

Priorsfield, an elegant on-campus building set in its own grounds, houses post-graduate, research and post-experience management programmes, including the MBA.

The school has extensive experience in teaching students from all over the world and includes students from Eastern Europe, Japan, South America, etc.

Le corps professoral



Le corps enseignant du Groupe SUP de CO Montpellier

L'équipe pédagogique permanente du Groupe SUP de CO Montpellier est constituée d'enseignants de haut niveau, spécialisés dans les disciplines de la gestion, du commerce et du management.

AGUGLIARO Linda

Maître assistant / Lecturer
DEA Relations & échanges internationaux
Post-graduate diploma

ALBISSON Michel

Professeur associé/Visiting professor
Maîtrise de Droit Privé, Avocat à la Cour, Montpellier
Master's degree - Business lawyer

BAGNERIS Jean-Charles

Professeur / Professor
Diplômé de l'E.S.C. Montpellier
Master in Management
D.E.A. Sciences de Gestion
Post-graduate diploma

BARDE Alain

Professeur - Professor
Master

BARLETTE Yves

Professeur / Professor - D.E.S.S. Carrières
Technico-Commercial de l'Informatique -
Master of Science

BECQUE Philippe

Professeur / Professor - DESS Droit des affaires, Avocat à la Cour, Montpellier -
Docteur en Droit des Affaires
- PhD, Business lawyer

BESSIEUX OLLIER Corinne

Professeur - Professor
DEA, Doctorante en comptabilité
Post-graduate diploma

CHOMETON Pierre

Professeur / professor
Diplômé de l'E.S.C. Clermont-Ferrand -
Master

DACHS Roland

Professeur associé/Visiting professor
Diplômé de l'E.S.C. Montpellier
Master in Management

DE CRECY Renaud

professeur permanent / Professor
Ingénieur- Master of science
DESS d'économie
Post-graduate diploma

DE PINS Gilles

Professeur associé/Visiting professor
Licence de Droit, Avocat à la Cour, Montpellier
Law graduate, Business lawyer

DE ROUVILLE Christine

Maître de conférence / Lecturer
Expert Comptable, Commissaire aux Comptes
Chartered accountant, Auditor

DEJEAN Guy

Professeur / Professor
Docteur en Sciences de Gestion - PhD

DESPORTES Yvon

Professeur / Professor
Docteur d'Etat en Lettres - PhD

DRILLON Dominique

Professeur / Professor
Docteur en Psychologie - PhD

DUBOIS Yves

Professeur associé / Visiting professor
Diplômé de l'École de Management de Lyon Master

DUMAZER Christophe

Maître de Conférences / Lecturer
IEP Paris - Master

DUPUICH Thierry

Maître assistant / Lecturer
Diplômé de l'École Supérieure
d'Informatique et de Gestion - Master

GIVRY Philippe

Maître assistant / Lecturer
DEA Banque et Finance, Doctorant
en gestion
- Post-graduate diploma

HANNIN Hervé

Professeur - Professor
Docteur Ingénieur - PhD

LAPARRA Lauriane

Professeur / Professor
Docteur en Sciences de Gestion - PhD

LAPORTE Jean-Yves

Professeur associé / Visiting professor
Diplômé de l'I.N.S.E.E.C. Bordeaux - Master

LE BELLAC Agnès

Maître de conférence / Lecturer
Diplômée de l'Institut Français de Gestion -
Master

LEHMANN ORTEGA Laurence

Professeur / Professor
Diplômée HEC - Master
DEA Sciences de Gestion
Post-graduate diploma

LOUBET Guylaine

Professeur / Professor
Diplômée de l'E.S.C. Montpellier - Master
in Management - DESS Information médi-
cale et santé - Post-graduate diploma -
Expert-comptable - Chartered accountant

LORANG Joseph

Professeur / Professor - MBA

The Montpellier SUP de CO Group Teaching staff

The teaching team at the Montpellier SUP de CO Group is made up of high-quality teachers specialising in the disciplines of management and commerce.

MAHÉ Patrick

Professeur/Professor
D.E.S.S. Psychologie Sociale et Industrielle
D.E.S.S. Psychologie Clinique
Post-graduate diploma

MATTEOLI Vincent

Professeur associé/Visiting professor
Directeur commercial Groupe Suez -
Lyonnaise des eaux - Commercial Manager

MEISSONIER Régis

Professeur / Professor
Docteur en Sciences de Gestion - PhD

MERDJI M'hamed

Professeur / Professor
Diplômé de l'E.S.C. Lille, Docteur en
Sciences de Gestion - Master, PhD

MERUNKA Dwight

Professeur associé/Visiting professor
Docteur d'Etat en Sciences de Gestion -
PhD

MONTEILS Marielle

Professeur - Professor
Docteur en Économie - PhD

OLIVE Didier

Maître assistant / Lecturer
Diplômé de l'E.S.C. Montpellier
Master in Management

PERRET DU CRAY Philippe

Professeur associé / Visiting professor
DESS Droit des Affaires
Post graduate diploma

PESKINE Antoine

Professeur associé/Visiting professor
Diplômé de l'E.S.C. Paris, Expert-comptable,
Commissaire aux Comptes
Master, Chartered accountant, Auditor

PUECH Didier

Professeur associé/Visiting professor
Maîtrise de Droit Privé, Magistère - Master

RAYMOND Jean-Jacques

Professeur associé Visiting professor
Avocat à la Cour, Montpellier - Business
lawyer

REMOND Chantal

Professeur / Professor
DESS Psychologie Industrielle
Post-graduate diploma

RIVIERE Lionel

Maître assistant / Lecturer
DEA, Doctorant en Histoire
Post-graduate diploma

ROUX-GUILLEMAIN Monique

Professeur / Professor
Diplômée de l'E.S.C. Montpellier
Master in Management
Docteur en Droit des Affaires, Expert-com-
ptable, Commissaire aux Comptes
PhD, Chartered accountant, Auditor

RUSSELL David

Professeur - Professor
Master of Arts

SCHOETTL Jean Marc

Professeur / Professor
Diplômé ESC Paris, Docteur en gestion
Master, PhD

TEULIÉ Jacques

Professeur / Professor
Docteur d'Etat en Sciences Économiques -
PhD

TOPSACALIAN Patrick

Professeur / Professor
Diplômé de l'E.S.C. Montpellier
Master in Management
Docteur en Gestion - PhD

VALANTIN Denis

Professeur / Professor
Diplômé de l'École Supérieure
d'Administration de l'Armement - Master -
PDG d'entreprises - Managing Director

VIALA MARLIER Catherine

Professeur / Professor
D.E.A. Sciences de Gestion
Post-graduate diploma

VILLANOVE Denis

Professeur associé/Visiting professor
Ingénieur des Arts et Métiers - Master

VINOT Pierre

Professeur - Professor
Docteur en Gestion - PhD

WYATT Richard

Professeur - Professor
B.A. Princeton University,
M.A. University of Michigan



Comment rejoindre notre Executive MBA ?

How to join our Executive MBA?

■ Calendrier des sélections

Plusieurs sessions de sélection sont organisées de janvier à août. Contactez-nous afin de déterminer la session qui convient le mieux à votre emploi du temps.

■ Timetable for selection

A number of selection sessions are organised from January to August. Contact us to fix a session that fits in best with your commitments.

Les conditions d'admission

Quel que soit votre domaine de formation initiale, dès lors que vous pouvez justifier d'une expérience professionnelle significative, l'Executive MBA du Montpellier Graduate Institute of Business vous est ouvert.

Les candidats au MBA doivent avant tout posséder une solide motivation, portée par un projet professionnel élaboré et par la volonté de développer leurs compétences personnelles et professionnelles.

Les épreuves de recrutement

La sélection à l'entrée du MBA s'effectue sur dossier, test d'aptitude aux métiers du Management, épreuve écrite et orale de langue anglaise et entretien de recrutement.

Nous vous invitons à lire et à renseigner avec le plus grand soin votre dossier de candidature, et à nous le renvoyer dans les meilleurs délais ; les dossiers seront traités dès réception.

Le financement du MBA

Frais d'inscription : 90 €

■ Executive MBA Full time :

- Pour les ressortissants de l'Union Européenne* : 935 € par enseignement suivi (cours et thèse), soit au total 14 025 € pour l'ensemble de ce programme Executive MBA.
- Pour les non ressortissants de l'Union Européenne* : 1 490 € par enseignement suivi (cours et thèse), soit au total 22 350 € pour l'ensemble de ce programme Executive MBA.

■ Executive MBA Part time :

- Pour les ressortissants de l'Union Européenne* : 15 634 € pour l'ensemble de ce programme Executive MBA.
- Pour les non ressortissants de l'Union Européenne* : 24 522 € pour l'ensemble de ce programme Executive MBA.

* Coûts pour l'année 2003-2004 et hors séminaire d'études à l'étranger pour le MBA Full Time.

Selon votre situation, vous pouvez accéder à différents modes de financement de votre MBA :

- Prêts bancaires à taux négociés avec notre partenaire, la Société Générale,
- Congé individuel de formation financé par le FONGECIF,
- Plan de formation financé par votre entreprise.
- Bourse MBA accordée par le Groupe SUP de CO Montpellier.

Conditions for admission

Whatever your initial training or your position in the company, if you can demonstrate a reasonable degree of professional experience, the Montpellier Graduate Institute of Business Executive MBA course is open to you.

MBA candidates must above all be highly motivated, have a solid professional project and based on this, the drive to develop their personal and professional skills.

Recruitment tests

Entry selection for the MBA is based on the candidate's profile, a management admissions test, a language test and a recruitment interview.

We invite you to read carefully your application form, to complete it fully and return it as soon as possible; completed forms are processed immediately upon reception.

Financing the MBA

Registration fees: 90 €

■ Executive MBA Full time :

- For participants from the European Union* 935 € per tuition unit followed (course and thesis) as a total of 14 025 € for the whole Executive MBA programme.
- For participants from outside the European Union* 1 490 € per tuition unit followed (course and thesis) as a total of 22 350 € for the whole Executive MBA programme.

■ Executive MBA Part time :

- For participants from the European Union* 15 634 € for the entire Executive MBA programme.
- For participants from outside the European Union* 24 522 € for the entire Executive MBA programme.

* 2003-2004 year costs excluding study seminar abroad for MBA Full Time participants.

■ Bank loans at rates specially negotiated with our partner, the Société Générale,

■ Paid educational leave financed by your company or a dedicated state body (FONGECIF in France),

■ Montpellier SUP de CO Group can provide special loans for students.

Contactez-nous

Contact us



Admissions

Admissions

La Direction des Admissions MBA est à votre disposition
pour toute information complémentaire concernant :
The Admissions Service is at your disposal for any further information concerning :

- votre dossier de candidature,
your application,
- le déroulement du MBA,
details on the MBA course,
- les informations pédagogiques,
pedagogical information,
- les débouchés professionnels du MBA.
professional openings for MBA graduates.

Groupe SUP de CO Montpellier
Direction des Admissions MBA
2300, Avenue des Moulins
34185 Montpellier CEDEX 4

Tél. : 00 33 (0)4 67 10 26 26

Fax : 00 33 (0)4 67 40 56 50

e-mail : MBA@supco-montpellier.fr

www.supdeco-montpellier.com



Master of Business Administration



Montpellier Graduate
Institute of Business

Membre de la Conférence des Grandes Ecoles
Membre du Chapitre des Ecoles de Management de la Conférence des Grandes Ecoles
Member of AACSB The International Association for Management Education
Member of EFMD - European Foundation for Management Development
Member of EAIE - European Association for International Education
Miembro del CLADEA - Consejo Latino Americano de Escuelas de Administración
Member of IT&FA - International Trade and Finance Association
Membre de la CREPUQ - Conférence des recteurs et Principaux des Universités du Québec
Member of EAIE - European Association for International Education

Les programmes du Groupe Sup de Co Montpellier

■ Les programmes Graduate :

- Le MBA *with concentrations*, programme *Full time* doté de 20 concentrations professionnelles (en Anglais ou en Français).
- L'Executive MBA, programme *Full time* ou *Part time* destiné aux cadres d'entreprises (en Anglais ou en Français).
- Le DESS Management Financier Européen, en partenariat avec l'Université Montpellier I.
- Le DESCM (Master in Science of Management) de l'ESC Montpellier.

■ Les programmes Undergraduate :

- Le Bachelor Honours in Science of Management (BScM Hons) de l'ESC Montpellier.
- Le Bachelor Honours of Business Administration (BBA Hons) de l'Ecole Internationale de Montpellier

■ Les cycles diplômants et qualifiants mis en place pour les entreprises dans le cadre de la formation continue.

■ Les formations supérieures à la gestion en Alternance (BAC + 2 à BAC + 5).

Pour toutes informations complémentaires,
Groupe Sup de Co Montpellier
Direction des Admissions MBA
2300, avenue des Moulins
34185 MONTPELLIER Cedex 4

Tél. : 00 33 (0)4 67 10 26 26
Fax : 00 33 (0)4 67 40 56 50
E-mail : MBA@supco-montpellier.fr
www.supdeco-montpellier.com

Master of Business Administration

MBA