

Moïse, Haïti  
*boursier International*

GROUPE  
**SUP de CO**  
MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL

  
**la fondation**

sous l'égide de *la Fondation de France*

[www.fondation-supdeco-montpellier.org](http://www.fondation-supdeco-montpellier.org)

SOUS  
L'ÉGIDE DE  
**FONDATION  
DE  
FRANCE**

## DES ACTIONS POUR

→ l'égalité des chances

→ la recherche en innovation managériale



Jean-Philippe André,  
Président de la 1<sup>ère</sup> campagne  
de levée de fonds de la Fondation,  
Président du Directoire de Haribo France.



le Comité Exécutif  
de la Fondation  
du Groupe Sup de Co  
Montpellier Business  
School

Audition  
des diplômés  
candidats à  
la bourse de  
la création  
d'entreprise.



Le Groupe Sup de Co Montpellier Business School a créé  
un service dédié à la Diversité et à la Responsabilité Sociétale  
et Environnementale.

# UNE GRANDE ECOLE DE MANAGEMENT

Fondé en 1897 par la CCI de Montpellier, le Groupe Sup de Co Montpellier Business School, membre du Chapitre des écoles de management de la Conférence des Grandes Ecoles, est une Grande Ecole qui, sur le socle de valeurs institutionnelles citoyennes puissantes et d'un positionnement académique singulier, a défini sa mission et la met en œuvre avec volontarisme, flexibilité et humanisme.

Les valeurs du Groupe ont pour finalité d'arrimer toutes ses actions dans un engagement global et responsable à l'égard des sociétés, des hommes et des territoires. Deux grandes familles de valeurs guident la vie de notre institution : « l'ouverture et la diversité », « la responsabilité et la performance globales ». L'adhésion au pacte mondial de l'ONU (Global Compact), comme la délivrance du Label Diversité par l'AFNOR certification, attestent de la force de l'engagement du Groupe Sup de Co Montpellier Business School.

Le Groupe a axé récemment son positionnement national et international sur la thématique de l'Innovation Managériale définie comme « l'introduction de pratiques et de méthodes de management, nouvelles pour une entreprise, dans l'objectif d'améliorer ses performances globales ». Ce choix impacte totalement notre Business School. Il affecte donc naturellement ses activités de recherche et d'enseignement, que ce soit en formation initiale ou continue, ainsi que l'ensemble de ses fonctionnements.

Le Groupe met en œuvre cette mission dans toutes ses activités de formation et de recherche avec une préoccupation permanente de qualité et d'efficacité selon l'acceptation des standards internationaux spécifiques à son champ de compétences, le management. Cet invariant qualificatif est reconnu internationalement. C'est pourquoi, le Groupe s'enorgueillit d'avoir été distingué par la plus prestigieuse accréditation internationale, celle de l'ACCSB, qui est accordée à 5% des Business Schools dans le monde.

C'est selon ces règles et leurs pratiques que sont formés annuellement, par un corps enseignant de haut niveau composé d'enseignants-chercheurs et de responsables d'entreprises, plus de deux mille étudiants en bachelor (bachelor of business administration), licence (licence en management des sciences et technologies en coopération avec l'université Montpellier 2), master (Grande Ecole et MBA), diplômes nationaux de master (en coopération avec les universités Montpellier 1, 2 et 3) et doctorat en sciences de gestion (EDEG Montpellier).

Le taux d'emploi avant l'obtention des différents diplômes (supérieur à 70 %) confirme que **la diversité conjugée à la qualité est une source durable de performance pour les institutions, les entreprises et les hommes.**

## UNE ÉCOLE QUI FAVORISE LA DIVERSITÉ...

Dès 1997, le Groupe Sup de Co Montpellier Business School a choisi d'ouvrir les portes de son programme master Grande Ecole à des étudiants qui n'étaient pas issus des filières classiques, en créant un concours national d'entrée pour les étudiants titulaires d'un Bac + 2 obtenu en alternance, une solution qui permet de réaliser des études sans frais de scolarité et en percevant un revenu. Pour la première fois en France, ces étudiants bénéficiaient d'une voie d'entrée spécifique dans une Grande École de management.

Poursuivant dans cette voie d'ouverture à la diversité, le Groupe propose aujourd'hui sept concours d'entrée. Parallèlement, il a renforcé une série de dispositifs destinés à éviter qu'une barrière financière écarte des étudiants méritants ou les empêche de poursuivre leur cursus : bourses d'excellence couvrant les droits de scolarité, bourses internationales pour payer les frais d'une scolarité en France, postes salariés à temps partiel sur le campus, aide aux étudiants handicapés, promotion de l'apprentissage...

L'ensemble de ces efforts représente un budget annuel important (1 227 000 € en 2010-2011).

## ... ET LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

Dans toutes les disciplines, les enseignants établissent un lien entre leur discipline et la responsabilité sociétale et environnementale qui doit animer les managers d'aujourd'hui. Le programme Master propose une spécialisation en management de projets solidaires et durables. Le programme Bachelor a inscrit la Responsabilité Sociétale et Environnementale dans son projet pédagogique.

Tous les étudiants accomplissent en groupe des projets pédagogiques (Prométhée, Alpha...) dans le cadre desquels ils participent aux actions d'une quarantaine d'associations locales qui interviennent dans des domaines sociaux et environnementaux.

# LA FONDATION

sous l'égide de la Fondation de France :

Créée en décembre 2007 par la Société Générale, le Groupe Languedoc Mutualité, Sanofi-Aventis Recherche & Développement, FDI Groupe, Lenovo France SAS, Royal Canin SA, et rejointe par BEC Frères et Haribo.

Juridiquement et financièrement **indépendante**, placée sous l'égide de la Fondation de France.

**Son objet** est d'intervenir dans le financement d'actions précisément déterminées et impérativement inscrites dans les quatre axes stratégiques du Groupe Sup de Co Montpellier Business School.

La Fondation est dirigée par un Comité Exécutif composé de représentants des 6 fondateurs, de 2 représentants des donateurs et de 6 personnalités qualifiées.

## CAMPAGNE DE LEVÉE DE FONDS 2012-2017

La Fondation a lancé une campagne pour financer :

→ **Les actions en faveur de la diversité et de l'égalité des chances.**

→ **Une chaire Innovation Managériale et Responsabilité globale**

Quels choix managériaux, les décideurs publics et privés doivent-ils effectuer en ce XXI<sup>e</sup> siècle ?

Comment les innovations managériales ont-elles transformé les entreprises dans le passé ?

Une chaire placée dans une perspective d'ouverture culturelle et internationale.

## LES ACTIONS DE LA FONDATION

en faveur de la diversité et de l'égalité des chances

- **Des bourses d'excellence**, attribuées sur des critères académiques et sociaux, financent intégralement la scolarité d'élèves méritants.
- **Des bourses internationales**, attribuées sur critères académiques et sociaux, financent les deux dernières années du programme Master, ainsi que des frais de voyage et d'hébergement d'étudiants issus de pays en difficulté.
- **Des bourses de création d'entreprise**, décernées à des jeunes diplômés sortant de l'école qui créent leur société.
- **Financement de séminaires animés par des enseignants-chercheurs étrangers** de renommée internationale. Au cours de ces séminaires, les visiteurs donnent des conférences et échangent sur leurs travaux de recherche avec nos enseignants-chercheurs.



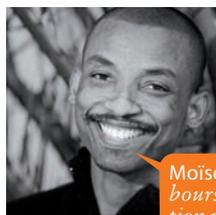
Nassim Belbaly,  
Directeur  
Académique

« Tous les enseignants apprennent à leurs élèves comment des innovations ont périodiquement bouleversé leur discipline et soulignent plus particulièrement les innovations managériales, celles qui transforment l'organisation des entreprises. L'objectif est d'ouvrir l'esprit des étudiants aux innovations, de leur faire toucher du doigt que les dogmes ne sont pas éternels et de les préparer ainsi à prendre des initiatives, proposer des innovations quand ils seront managers. »



Figen Doner,  
boursière  
d'Excellence

« Ma bourse me permet de faire toutes mes études sans payer de droits de scolarité. Ma passion, c'est l'international. Je parle quatre langues. J'ai déjà passé deux mois de stage en entreprise à Istanbul, un an en Allemagne à l'université de Mannheim, la première du pays pour le management, et m'apprête à partir un an aux USA. Quand j'aurai mon Master, je voudrais travailler quelques années à l'étranger, avant de revenir en France. »



Moïse Galilé Chery  
boursier International (Haïti)

« En Haïti, j'ai fait cinq ans d'études au cours desquelles j'ai soutenu un mémoire sur l'incidence de la dette sur la croissance du pays. Ici, j'ai choisi la spécialisation Management Financier du Master. Mon but est de retourner en Haïti et de travailler à la banque centrale sur la gestion de la dette, pour contribuer au développement économique de mon pays. »



Hanh Dung  
Nguyen Phuoc  
boursière  
Internationale  
(Vietnam)

« La bourse paye mon voyage, mon loyer et un petit revenu mensuel, pendant mes deux années pour obtenir un Master. J'ai commencé en septembre 2011. Je vis des expériences superbes, je me suis fait des amis, j'apprends beaucoup de choses. Je voudrais avoir une carrière internationale, utiliser dans mon pays tout ce que j'aurai appris et être une passerelle entre le Vietnam et la France. »

## POURQUOI LA FONDATION DU GROUPE SUP DE CO MONTPELLIER ?

La Fondation du Groupe Sup de Co Montpellier, placée sous l'égide de la Fondation de France, a été créée par des représentants d'entreprises nationales et internationales qui affirment ainsi leur solidarité envers les jeunes générations.

Aujourd'hui plus que jamais, la société attend des entreprises une responsabilité citoyenne. L'engagement social est même devenu un critère important pour des actionnaires.

A l'heure où l'égalité devant l'enseignement est un véritable enjeu sociétal, quelle meilleure promesse d'avenir pour une entreprise que celle d'investir dans une Grande Ecole de management afin d'offrir, à travers une politique volontariste, aux élèves méritants issus de milieux défavorisés la possibilité d'obtenir un diplôme de l'enseignement supérieur reconnu internationalement ?

Les bourses de la Fondation aident chaque année des jeunes à préparer leur avenir en finançant leurs études ou en leur donnant un coup de pouce pour la création de leur entreprise.

**Devenez donateur, rejoignez les rangs  
de notre Fondation !**

### **Christophe Daubié**

*Président de la Fondation du Groupe  
Sup de Co Montpellier*



## UN APPORT INDISPENSABLE POUR LA MISE EN ŒUVRE DE NOS VALEURS

Le modèle économique des Grandes Écoles de management a changé profondément au cours des dix dernières années. En effet, quel que soit le niveau actuel des droits de scolarité, le budget d'aucune Grande École de management ne saurait s'équilibrer sans l'apport de subventions publiques ou privées, ou des leviers tels que la taxe d'apprentissage.

Dans ce contexte financier mutant, nous avons cependant fait le choix, depuis 25 ans, de favoriser l'accès des étudiants méritants à notre Grande École, indépendamment de leurs ressources financières, par l'attribution de facilités pécuniaires, voire en leur accordant la gratuité totale.

Notre mission est de former des managers innovants et responsables, c'est pourquoi nous appliquons ces valeurs fondamentales en facilitant l'accès, puis en aidant socialement et financièrement nombre de jeunes qui le méritent. Être ouvert à la diversité par l'égalité des chances est la valeur qui guide tous nos efforts et que nous voulons transmettre à nos étudiants.

Nous ne pouvons favoriser la diversité sans le soutien financier de tous les donateurs de notre Fondation. En devenant donateur à votre tour, vous offrirez une chance à des jeunes, qui obtiendront au Groupe Sup de Co Montpellier Business School un diplôme d'une Grande Ecole dont le niveau académique est reconnu par les plus prestigieuses accréditations internationales et la qualité professionnelle, plébiscitée par les entreprises.

### **Didier Jourdan**

*Directeur du Groupe Sup de Co  
Montpellier Business School*



## Entreprises :

Vos dons vous permettent de bénéficier d'une réduction d'impôt de 60 % du montant des versements effectués au cours de l'exercice fiscal dans la limite de 5 pour 1 000 de votre chiffre d'affaires, l'excédent étant reportable sur les 5 années suivantes.

## Particuliers :

Vos dons vous permettent de bénéficier d'une réduction d'impôts égale à 66 % du montant de votre don, dans la limite de 20 % de votre revenu imposable.

Si vous êtes soumis à l'ISF, une réduction spécifique de cet impôt est possible grâce à votre don : la réduction d'impôt équivaut alors à 75 % du montant du don, avec un plafond de 50 000 €.

## → POUR VERSER À LA FONDATION DU GROUPE SUP DE CO MONTPELLIER, sous l'égide de la Fondation de France :

Vous pouvez soutenir l'ensemble des programmes de la Fondation, ou cibler soit ses **actions pour la diversité et l'égalité des chances** des jeunes face à l'éducation, soit la **chaire Innovation Managériale**.

Chèques à l'ordre de la Fondation de France/FDA 715,  
à envoyer à :  
Groupe Sup de Co Montpellier Business School  
Service Fondation  
2300, avenue des moulins  
34 185 Montpellier Cedex 4

Vous pouvez également verser vos dons en ligne :  
[www.fondation-supdeco-montpellier.org](http://www.fondation-supdeco-montpellier.org)

### Contact :

Caroline CAZI  
04 67 10 26 60  
c.cazi@supco-montpellier.fr  
[www.supdeco-montpellier.com](http://www.supdeco-montpellier.com)

[www.fondation-supdeco-montpellier.org](http://www.fondation-supdeco-montpellier.org)