

Organisation :



CLADEA 2006

41<sup>ème</sup> assemblée annuelle

10-13 septembre 2006 - Montpellier - France

[www.supdeco-montpellier.com/cladea2006](http://www.supdeco-montpellier.com/cladea2006)

APPEL A COMMUNICATIONS



## Amérique Latine & Union Européenne : OPPORTUNITES et DEFIS

**Date de soumission des contributions repoussée au 15 avril 2006**

Dans le cadre de sa 41<sup>ème</sup> assemblée, qui se tiendra au Corum de Montpellier (France) du 10 au 13 septembre 2006, le **Conseil Latino Américain d'Ecoles d'Administration** ( CLADEA ) organise un colloque sur les opportunités et les défis que représentent les relations entre l'Amérique Latine et l'Europe, dans le domaine de l'économie ainsi que dans l'ensemble des domaines culturels entendus au sens le plus large du terme.

CLADEA fêtera prochainement quarante années d'existence. Le Conseil a été fondé à Lima en 1967 et c'est un des plus importants réseaux d'écoles d'affaires à échelle mondiale.

CLADEA s'est donné pour mission d'œuvrer par son travail dans l'enseignement du Management et de la Gestion d'Entreprises à la solution des problèmes internes aux sociétés latino-américaines.

Ses membres constituent une Assemblée. Ils représentent les institutions d'éducation supérieure consacrées à l'enseignement et la recherche dans le secteur de l'administration tant publique que privée, sans limitation géographique.

Ces dernières années, l'économie et le commerce international sont entrés dans de profondes mutations. Les échanges bilatéraux classiques se sont développés et ont atteint des niveaux de complexité rendant toute prévision difficile. Les règles du jeu, les normes ne sont plus seulement nationales mais internationales. Au sein d'une même entreprise, les équipes sont bien souvent

devenues multiculturelles. Leur management en a profondément été bouleversé. La communication et la gestion doivent plus que jamais tenir compte de ses particularités et de ces différences.

La recherche sera un atout déterminant pour comprendre et anticiper les évolutions à venir. Nous invitons donc les chercheurs à proposer leurs travaux pouvant s'inscrire dans le thème global de ces journées :

**« AMERIQUE LATINE & UNION EUROPEENNE : OPPORTUNITES ET DEFIS »**

Ce thème générique de ces journées pourra être décliné et traité à travers l'une des douze disciplines majeures en économie, gestion et management.

<b>Economie, Commerce International</b>	Cette voie s'adresse à des articles concernant l'environnement de l'économie, les défis macro-économiques, les politiques publiques en matière d'économie, la compétitivité et l'avantage concurrentiel nationaux, la réglementation et d'autres sujets économiques. Elle inclut également des articles concernant le commerce international, les échanges financiers entre les pays, les compagnies multinationales, les affaires internationales, et d'autres matières à caractère international.
<b>Management et Ressources Humaines</b>	Ce champ s'adresse à des articles concernant la gestion des personnes dans les organisations : Les thèmes liés aux fonctions classiques des ressources humaines (recrutement, choix, compensations, développement, etc.). Ce champ couvre en outre des matières plus générales telles que le changement et le développement organisationnel, les comportements et les facteurs organisationnels affectant l'accomplissement managérial et stratégique, et l'avantage concurrentiel des personnes.
<b>Marketing</b>	Dans cette section, toute communication relative au marketing et aux échanges du marché peuvent être concernés. Les propositions à soumettre sur ce sujet sont : Le comportement du consommateur, les méthodes et techniques d'études de marché, la segmentation, les méthodes qualitatives de recherches (ethnographies, observation participante, analyse du contenu), campagne de publicité et marketing intégré, le nommage (politique de marque), l'impact capital-client, la politique de prix, la gestion de canaux de distribution, la vente au détail, et le développement de produits nouveaux.
<b>Logistique Opérationnelle</b>	Cette voie s'adresse à des articles concernant la production, la transformation et les processus de gestion de la chaîne de valeurs au sein de la société, entre la société et les fournisseurs, la distribution physique et logistique des produits. Et plus particulièrement : optimisation de processus, programmation des opérations, distribution physique des produits, gestion et logistique de chaîne d'approvisionnements, processus de re-engineering, cas pratiques sur la réorganisation de processus, application des modèles quantitatifs, etc.
<b>Management Stratégique</b>	Ce champ s'intéresse aux défis concurrentiels généraux auxquels doivent faire face les firmes et les cadres supérieurs afin de réaliser leur succès ou survivre. Les articles concernant les questions de stratégie de contenu et de processus. Les matières à inclure sont : la recherche et la préservation des avantages concurrentiels, les stratégies concurrentielles triomphantes, les techniques analytiques pour la gestion stratégique, la transformation technologique et

	<p>concurrentielle des sociétés, le rôle des Présidents, gouvernement d'entreprise et performance du conseil d'administration, l'interface stratégie-finance, la stratégie et le marketing, les stratégies de d'entreprise, etc.</p>
<b>Comptabilité, Contrôle de gestion</b>	<p>Cette voie concerne les communications qui recouvrent les questions de comptabilité et du contrôle de gestion : nouveaux principes ou techniques de comptabilité, révisions des critères existants de comptabilité, l'impact de la comptabilité et l'information financière sur les prix, évaluation des immobilisations incorporelles réelles et incorporelles, nouvelles techniques et systèmes de contrôle de gestion, et son impact sur les performances financières.</p>
<b>Finances</b>	<p>Dans cette section, nous nous intéresserons aux articles liés aux finances, à l'investissement, et aux marchés financiers. Les matières à couvrir sont ici : Finances d'entreprise (expertise, frais financiers, etc.), investissements, théorie financière, gestion financière, expertise d'entreprise, modèles de simulation et de prévision, opérations bancaires, gestion des risques, gestion de projet, dérivés et produits financiers, finance internationale, marchés financiers, etc.</p>
<b>Technologies de l'Information et Commerce Electronique</b>	<p>Ce champ s'intéresse à toutes les matières liées aux technologies de l'information et au commerce électronique, comment il a changé les sociétés et la façon dont les marchés se comportent ou entrent en concurrence. Les thèmes spécifiques à couvrir ici sont : e-commerce, management intégral des TIC, TIC et stratégie, changement d'organisation et introduction des TIC, options technologiques et rôle sur le marketing et le développement de nouveaux produits, etc.</p>
<b>Administration des Services (Services Publics, Santé, Tourisme)</b>	<p>Cette voie concerne tous les articles et études de cas liés au management des services en général. Les thèmes liés à ce champ peuvent regrouper : le tourisme, l'hôtellerie, les services de santé, les services publics, départements d'état ou organisations, services éducatifs (universités, écoles, etc.). De plus, les papiers peuvent prendre différentes perspectives fonctionnelles : vente, finances, opérations, développement de nouveau services, etc.</p>
<b>Justice comme facteur de Développement</b>	<p>Il s'agit de s'intéresser au bon fonctionnement de l'institution judiciaire comme arbitre, régulateur et garant de la concurrence et facteur de progrès social et de développement économique. La question n'est pas celle des législations ni du droit mais de l'indépendance, de l'autorité et du respect des instances judiciaires vis-à-vis de l'Etat, des acteurs économiques et des individus. Les communications traiteront de l'indépendance de la justice, de la prédictibilité de ses décisions, de la transparence de ses procédures et de la garantie de l'exécution des décisions de justice. On examinera d'une façon générale (exemples concrets si possible) l'impact du dysfonctionnement de la justice sur le développement économique et social, son rôle dans l'activité économique comme garante de la liberté, de l'équité et de la paix sociale, indispensables à l'épanouissement des acteurs sociaux.</p>
<b>Développement Durable</b>	<p>Le thème retenu ici pour les communications est lié au développement durable, l'environnement, les politiques de l'environnement, etc. Le développement durable s'entend ici comme le développement économique cherchant à concilier le progrès économique et social et la préservation de l'environnement, considérant ce dernier comme un patrimoine à transmettre aux générations futures.</p>
<b>Responsabilité Sociale</b>	<p>Ce champ traitera plus particulièrement des façons qu'a le secteur privé de s'occuper des impératifs économiques, sociaux et</p>

environnementaux, la création de solutions novatrices et proactives face aux défis sociétaux et environnementaux, etc. Les communications attendues trouveront ainsi leur voie à travers ce type de préoccupations.

Les contributions pourront être soit contrastées soit ne porter que sur un univers de référence (Amérique Latine / Europe). Dans ce dernier cas, les présentations devront impérativement ouvrir sur la discussion afin que la « contrastivité » (recherche des contrastes) recherchée puisse résulter des débats. Cet appel à communication s'adresse à des laboratoires spécialisés comme à des équipes pluridisciplinaires.

**Organisateurs :**

Jorge TALAVERA, Ph.D  
Recteur Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Pérou  
Président de Cladea

Didier Jourdan, Ph.D  
Directeur du Pôle formation de la CCI de Montpellier  
Directeur du Groupe Sup de Co Montpellier, France

Nous vous invitons à soumettre des contributions scientifiques portant sur la thématique proposée qui prendront la forme de communications que vous serez appelés à présenter lors d'un atelier, d'une table ronde ou d'une conférence. Les communications retenues seront publiées dans les actes du congrès **sous réserve que leurs auteurs se soient inscrits au congrès et qu'elles aient été présentées par l'auteur.**

Ce colloque interdisciplinaire et international est ouvert à tous les contributeurs, quelle que soit leur discipline d'origine à des chercheurs confirmés ou à des doctorants.

Les communications pourront être écrites en **espagnol** en **anglais** et en portugais. Nous encourageons cependant l'utilisation de l'anglais et de l'espagnol.

Chaque auteur ne pourra présenter qu'une seule contribution.

Pour être acceptées les communications doivent être inédites.

**Remise de prix :**

Des prix seront remis pour encourager et récompenser les auteurs des meilleures communications présentées. Le comité académique sera responsable de la sélection des meilleures contributions.

**La meilleure communication sera publiée dans la revue « ESIC MARKET »**

## **Procédure d'évaluation des communications**

### **■ Soumission des communications :**

La communication prévue devra être soumise avant le **15/04/06** par dépôt numérique sur le portail Internet de l'Assemblée 2006 : [www.supdeco-montpellier.com/cladea2006](http://www.supdeco-montpellier.com/cladea2006). Le dossier sera composé d'un abstract d'un format d'une page maximum avec au plus, 5 mots clés, il indiquera le nom du ou des auteurs, l'institution et le pays d'origine, le thème, la problématique et la méthodologie utilisée.

La version intégrale devra être envoyée en même temps au comité organisateur, avant le **15/04/06** par dépôt numérique sur le portail Internet de l'Assemblée 2006 : [www.supdeco-montpellier.com/cladea2006](http://www.supdeco-montpellier.com/cladea2006). Le texte complet devra être d'un volume compris entre 10 et 15 pages, y compris les tableaux, graphiques, annexes et la bibliographie. Les notes devront se limiter au strict nécessaire et figureront en bas de page.

La mise en page prévoit des marges de 2,5cm, le texte en Times New Roman 12, interligne 1,5, justifié à gauche et à droite. Les tableaux et figures seront insérés dans le texte. Les mots en langue étrangère seront formatés en italique, nous recommandons d'éviter l'utilisation des caractères en gras et soulignés.

Les auteurs sont invités, sous peine de rejet de leur proposition, à assurer scrupuleusement leur anonymat, notamment en fournissant une version où les références citées ne permettent pas de les identifier.

### **■ Retour des évaluations :**

Notification de l'acceptation de la communication le **02/06/2006**.

L'acceptation et les évaluations s'effectuent exclusivement sur la qualité scientifique des communications, la pertinence et l'adéquation avec la thématique du colloque.

### **■ Envoi des versions définitives :**

La version finale du texte en format Word pour PC devra être soumise avant le **30/06/06** au comité organisateur de l'Atelier par dépôt numérique sur le portail Internet de l'Assemblée 2006 : [www.supdeco-montpellier.com/cladea2006](http://www.supdeco-montpellier.com/cladea2006).

Après cette date, la publication d'un texte dans les actes ne pourra être garantie. En cas de révision, les auteurs indiqueront clairement les modifications apportées.

Les résumés seront compilés, figureront sur support papier et seront distribués avec le programme définitif.

Les actes seront consultables par la suite sur CD/DVD et sur le site Internet du colloque sous forme de documents téléchargeables (version PDF).

L'envoi de la version définitive devra donc porter la mention : pour publication dans les actes de l'assemblée annuelle Cladea 2006, version CD/DVD.

Pour toute information complémentaire veuillez contacter le Comité Académique à [cladea2006-avh@supco-montpellier.fr](mailto:cladea2006-avh@supco-montpellier.fr)