

Organización :



CLADEA 2006

41ª asamblea anual

10-13 septiembre 2006 - Montpellier - Francia

www.supdeco-montpellier.com/cladea2006



CONVOCATORIA DE PONENCIAS

América Latina & Unión Europea: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS

Ultima fecha para enviar sus trabajos : 15 de abril de 2006

En el marco de su 41ª asamblea, que tendrá lugar en el Corum de Montpellier, Francia, del 10 al 13 de septiembre de 2006, la asociación CLADEA está organizando un congreso sobre este tema justificado por la globalización de los intercambios y la intensificación de las relaciones económicas entre América Latina y Europa.

El Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, CLADEA, tendrá pronto cuarenta años de existencia. Se fundó en Lima en 1967 y es una de las más importantes redes de escuelas de negocios. Actualmente su sede ejecutiva se encuentra en la Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.

Esta organización internacional se constituyó con el fin de contribuir a solucionar los problemas más importantes de las sociedades latinoamericanas a través de su trabajo en la enseñanza de la Dirección y la Gestión de Empresas.

Sus miembros constituyen una asamblea que incluye instituciones de educación superior consagradas a la enseñanza y a la investigación en el sector de la administración tanto pública como privada en todo el mundo.

Estos últimos años, la economía y el comercio internacional han entrado en profundos cambios. Los intercambios bilaterales clásicos se desarrollaron y complicaron dificultando toda previsión. Las reglas del juego y las normas son internacionales. En una misma

empresa, los equipos a menudo se convirtieron en multiculturales. Se trastornó profundamente su dirección. La comunicación y la gestión deben más que nunca tener en cuenta sus particularidades y estas diferencias.

La investigación será un activo determinante para incluir y anticipar las evoluciones futuras. Invitamos pues a los investigadores a proponer sus trabajos que pueden inscribirse en el tema global de estos días:

“AMÉRICA LATINA Y UNIÓN EUROPEA: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS”

Este tema genérico también podrá tratarse a través de una de las doce disciplinas principales en economía, gestión y dirección.

<p>Economía, Comercio y Negocios Internacionales</p>	<p>Esta vía va dirigida a artículos relativos al medio ambiente de la economía, los retos macroeconómicos, las políticas públicas en materia de economía, a la competitividad y la ventaja competitiva nacionales, la reglamentación y otros temas económicos. Incluye también artículos relativos al comercio internacional, los intercambios financieros entre los países, las compañías multinacionales, los asuntos internacionales, y otras materias de carácter internacional.</p>
<p>Dirección de Personas y Liderazgo</p>	<p>Este campo va dirigido a artículos relativos a la gestión de las personas en las organizaciones: los temas vinculados a las funciones clásicas de los recursos humanos (contratación, elección, compensaciones, desarrollo, etc.) Este campo cubre por otro lado materias más generales como el cambio y el desarrollo organizativo, los comportamientos y los factores organizativos que afectan la gestión y la ventaja competitiva de las personas.</p>
<p>Marketing</p>	<p>en esta sección pueden referirse, todos los trabajos relativos a la comercialización y a los intercambios del mercado. Las propuestas que deben presentarse sobre este tema son: El comportamiento del consumidor, los métodos y técnicas de estudios de mercado, la segmentación, los métodos cualitativos de investigaciones (etnografías, observación participante, análisis del contenido), campaña de publicidad y comercialización integrada, la acción de nombrar (política de marca), el impacto capital-cliente, la política de precio, la gestión de canales de distribución, la venta al por menor, y el desarrollo de nuevos productos.</p>
<p>Operaciones y Logística</p>	<p>Esta vía va dirigida a artículos relativos a la producción, la transformación y los procesos de gestión de la cadena de valor en la sociedad, entre la sociedad y los proveedores, la distribución física y logística de los productos. Y más concretamente: el máximo aprovechamiento de los procesos, programación de las operaciones, distribución física de los productos, gestión y logística de cadena de suministros, proceso reingeniería, casos prácticos sobre la reorganización de proceso, aplicación de los modelos cuantitativos, etc.</p>
<p>Administración Estratégica</p>	<p>Este campo se interesa por los retos competitivos generales a los cuales deben enfrentar las empresas y los ejecutivos con el fin de lograr su éxito o sobrevivir. Los artículos relativos a las cuestiones de estrategia de contenido y proceso. Las materias que deben incluirse son: la investigación y la conservación de las ventajas competitivas, las estrategias competitivas exitosas, las técnicas analíticas para la gestión estratégica, la transformación tecnológica y competitiva de las sociedades, rol de los gerentes generales, funcionamiento y composición de directorios, gobierno corporativo,</p>

	interfase finanzas estrategia, estrategia y marketing, entre otros.
Contabilidad, Control de gestión	Esta vía se refiere a los trabajos que cubren las cuestiones de contabilidad y el control de gestión: nuevos principios o técnicas de contabilidad, revisiones de los criterios existentes de contabilidad, el impacto de la contabilidad y la auditoría financiera sobre los precios, nuevos procedimientos contables, que integren los elementos tradicionales de control o auditoría con las realidades actuales.
Finanzas	En esta sección, nos interesaremos por los artículos vinculados a las finanzas, a la inversión, y a los mercados financieros. Las materias que deben cubrirse están aquí: Finanzas de empresa (peritaje, gastos financieros, etc.), inversiones, teoría financiera, gestión financiera, peritaje de empresa, modelos de simulación y previsión, operaciones bancarias, gestión de los riesgos, gestión de proyecto, derivados y productos financieros, finanzas internacionales, mercados financieros, etc.
Tecnologías de Información y Comercio Electrónico	Este campo se interesa en todas las materias vinculadas a las tecnologías de la información y al comercio electrónico, cómo ha cambiado a las sociedades y la forma en que los mercados se relacionan o entran en competencia. Los temas específicos que deben cubrirse aquí son: comercio electrónico, dirección íntegra de las TI, TI y estrategia, cambio de organización e introducción de las TI, opciones tecnológicas y papel sobre la comercialización y el desarrollo de nuevos productos, etc.
Administración de Servicios	Esta vía se refiere a todos los artículos y a estudios de casos vinculados a la dirección de los servicios en general. Los temas vinculados a este campo pueden agrupar: el turismo, la hostelería, los servicios de salud, los servicios públicos, departamentos de estado u organizaciones, servicios educativos (universidades, escuelas, etc.). Además, los trabajos pueden tomar distintas perspectivas funcionales: venta, finanzas, operaciones, desarrollo de nuevos servicios, etc.
Justicia como factor de desarrollo e integración	Se trata de interesarse por el buen funcionamiento de la institución judicial como árbitro, regulador y garante de la competencia y factor de progreso social y desarrollo económico. La cuestión no es la de las legislaciones ni del derecho sino de la independencia, la autoridad y el respeto de las instancias judiciales frente al Estado, protagonistas económicos e individuos. Las comunicaciones tratarán de la independencia de la justicia, de la transparencia de sus procedimientos y la garantía de la ejecución de las decisiones de justicia. Se examinará generalmente (ejemplos concretos si es posible) el impacto de la disfunción de la justicia en el desarrollo económico y social, su papel en la actividad económica como garante de la libertad, la equidad y la paz social, indispensables para la expansión de los protagonistas sociales.
Desarrollo Sostenible	El tema elegido aquí para los trabajos está vinculado al desarrollo sostenible, el medio ambiente, las políticas del medio ambiente, etc. El desarrollo sostenible significa aquí el desarrollo económico que pretende reconciliar el progreso económico y social y la conservación del medio ambiente, considerando este último como un patrimonio que debe transmitirse a las generaciones futuras.
Responsabilidad Social	Este campo tratará más concretamente las maneras que tiene el sector privado de ocuparse de los imperativos económicos, sociales y medioambientales, la creación de soluciones innovadoras y pro-activas ante los retos socios y medioambientales, etc.

Los trabajos podrán contrastarse o referirse más que a un universo de referencia (América Latina/Europa). En este último caso, las presentaciones deberán imperativamente abrirse sobre el debate. Esta llamada a trabajos se destina a investigadores pero también a estudiantes de doctorado.

Co-Chairs :

Jorge TALAVERA, Ph.D

Rector Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú
Presidente de Cladea

Didier Jourdan, Ph.D

Director del Centro de Formación de la Cámara de Comercio de Montpellier
Director del Groupe Sup de Co Montpellier, Francia

Les invitamos a enviar sus trabajos referentes al tema propuesto, los que deberán presentarse en la asamblea. Los trabajos seleccionados se publicarán en los anales del congreso previamente a que sus autores se hayan inscrito al congreso.

Este coloquio interdisciplinario e internacional es abierto a todos los académicos, cualquiera que sea su disciplina de origen o a estudiantes de doctorado.

Los trabajos podrán ser escritos en tres idiomas, **inglés, español** y portugués, sin embargo, se recomienda fuertemente que estos sean escritos en inglés y español.

Se admitirá una sola ponencia por autor o autores.

Los trabajos para ser aceptados deben ser inéditos.

Premios a Mejores Papers :

Se ofrecerá premios que estimulen a los autores de los mejores trabajos de investigación presentados. Será responsabilidad del Comité Académico la selección de los mejores trabajos.

El mejor paper se publicara en la revista ESIC MARKET

Procedimiento de evaluación de las comunicaciones

Los trabajos deberán someterse antes del 15/04/06 a través de la página Web de la Asamblea 2006 www.supdeco-montpellier.com/cladea2006. El texto se compondrá de un resumen de un formato de una página como máximo, mencionar 5 palabras clave, e indicar el nombre de los autores, la institución y el país de origen, el tema, la problemática y la metodología utilizada.

La versión íntegra deberá enviarse al mismo tiempo al Comité organizador, antes del 15/04/06 a través de la página Web de la Asamblea 2006 www.supdeco-montpellier.com/cladea2006. El texto completo deberá ser de un volumen entre 10 y 15 páginas, incluidos los cuadros, gráficos, adjuntos y la bibliografía. Las notas deberán limitarse al estrictamente necesario y figurarán a pie de página.

La compaginación debe prever márgenes de 2,5cm, el texto en Times New Roman 12, interlínea 1,5, justificada a la izquierda y a la derecha. Los cuadros y figuras se insertarán en el texto. Las palabras en lengua extranjera se formatearán en cursiva, recomendamos evitar la utilización de los caracteres en negrita y destacados. Los autores están invitados, so pena de rechazo de su propuesta, a garantizar escrupulosamente su anonimato, en particular, proporcionando una versión donde las referencias citadas no permiten identificarlos.

■ Resultados de las evaluaciones:

La notificación de la aceptación de la comunicación será el 02/06/2006. La aceptación y las evaluaciones se efectúan exclusivamente sobre la calidad científica de los trabajos, la pertinencia y la adecuación con el tema del coloquio.

■ Envío de las versiones definitivas:

La versión final del texto en formato Word para PC deberá presentarse antes del 30/06/06 al Comité organizador del Taller a través de la página Web de la Asamblea la Asamblea 2006: www.supdeco-montpellier.com/cladea2006. Después de esta fecha, la publicación de un texto en los anales no podrá ser garantizada. En caso de revisión, los autores indicarán claramente las modificaciones introducidas. Los resúmenes se compilarán, figurarán y se distribuirán con el programa definitivo. Los anales serán publicados en CD y en el sitio Internet del coloquio en forma de documentos (versión PDF). El envío de la versión definitiva deberá pues llevar la mención: para publicación en los anales de la asamblea anual Cladea 2006, versión CD.

Cualquier consulta con respecto al proceso de revisión del mismo enviarlo a :

cladea2006-avh@supco-montpellier.fr