



CLADEA 2006

**LES BUSINESS SCHOOLS DU
MONDE A PORTEE DE MAIN**

INTERNATIONAL COOPERATION
AMONG BUSINESS SCHOOLS

**4 JOURS POUR RENCONTRER 800 EXPERTS
EN SCIENCES DE GESTION DE 24 PAYS**

**4 DAYS TO MEET 800 MANAGEMENT SCIENCE
EXPERTS FROM 24 COUNTRIES**

**SOYEZ PRESENT POUR LA 41ème ASSEMBLEE
DE CLADEA À MONTPELLIER.**

**PARTICIPATE IN CLADEA'S 41ST ASSEMBLY
IN MONTPELLIER**



Vous voulez construire de nouveaux partenariats, cibler de nouveaux marchés... CLADEA 2006, le rendez-vous incontournable !

CLADEA (Conseil Latino Américain des Ecoles d'Administration) a choisi le Groupe Sup de Co Montpellier pour organiser sa 41ème Assemblée Annuelle. Du 10 au 13 septembre 2006, cette assemblée se déroulera pour la deuxième fois en Europe, depuis 30 ans.

Rencontrez 800 professionnels d'Amérique Latine et d'Europe

Véritable carrefour international des acteurs de la formation supérieure en management et gestion d'entreprises, cette assemblée accueille 800 participants d'Amérique Latine et d'Europe. De hauts responsables de grandes institutions, d'entreprises et d'associations internationales se retrouvent à Montpellier pour partager, sans exclusive, une réflexion prospective sur les relations entre l'Europe et l'Amérique Latine.

CLADEA est, en date et en représentativité, la première organisation des Ecoles de Management d'Amérique Latine.

Participez au carrefour des acteurs du Management d'Entreprises

Porte centrale de la coopération internationale avec les institutions d'enseignement supérieur et de recherche latino-américaines, l'Assemblée Cladea regroupe 24 nationalités, 120 prestigieuses Universités du Mexique à la Patagonie, sans compter les membres américains, canadiens, australiens et européens qui recherchent dans cette appartenance un approfondissement de leurs relations avec l'Amérique Latine.

Conformément aux missions de CLADEA, l'Assemblée Annuelle est non seulement l'occasion d'un colloque scientifique, mais également un forum de rencontres entre les Business Schools et les Entreprises originaires de toutes les régions du Monde.

Durant quatre jours, se succéderont des ateliers et des conférences plénières, en anglais ou en espagnol, qui porteront sur le thème suivant :

« Amérique Latine et Union Européenne : Opportunités et Défis »

Ce thème générique pourra être décliné et traité à travers l'une des douze disciplines majeures en Economie, Gestion et Management.

MONTPELLIER ET LE CORUM

Capitale du Languedoc-Roussillon, Montpellier séduit par sa variété. Définitivement tournée vers l'avenir et avec la plus forte croissance démographique de l'héxagone, cette cité universitaire millénaire a su conserver la beauté moyenâgeuse de son cœur de ville.

Située au bord de la mer Méditerranée, à quelques heures des capitales européennes, Montpellier est une ville d'échanges, ouverte sur le Monde.

La richesse des activités culturelles, la beauté et le dynamisme de la ville font de Montpellier l'une des villes préférées des français.

Situé près du centre historique, le Corum, Palais des Congrès et Opéra construit en granit rose par l'architecte Claude Vasconi, est l'une des destinations les plus prisées dans le domaine du tourisme d'affaires en Méditerranée : 6000 m2 d'espaces d'exposition et de réception sur 4 étages, 3000 places assises réparties sur 3 salles...



Le Corum, extérieur



Le Corum, intérieur

To build new partnerships And Target new markets ... CLADEA 2006, is the event not to be missed !

CLADEA (Latin American Council of Management Schools) has selected the Groupe Sup de Co Montpellier to organise its 41st Annual Assembly. This assembly will take place for the second time in 30 years in Europe, from September 10th to 13th 2006.

Meet 800 professionals from Latin America and Europe

An international forum gathering leaders of higher education in management, this assembly will host 800 participants from Latin America and Europe. Highly placed delegates from the most important international institutions, companies and associations will come together in Montpellier to share, and to consider future relationships between Europe and Latin America.

In terms of longevity representation, CLADEA is currently the leading organisation of Latin American Business Schools.

Take part in the forum of Business Management Leaders

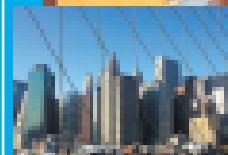
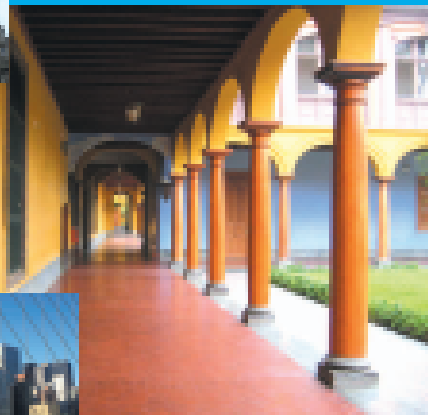
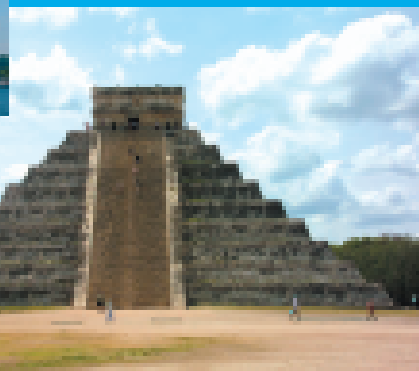
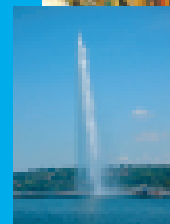
A major vehicle for international cooperation of higher education and research institutes, the Cladea assembly includes 24 nationalities, 120 renowned universities from Mexico to Patagonia, as well as American, Canadian, Australian and European members endeavouring, through this membership, to deepen their relationships with Latin America.

In accordance with CLADEA missions, the Annual Assembly is not only the opportunity to attend a scientific conference but also a meeting point for Business Schools and Companies from all over the world.

Over four days, various workshops and plenaries in English or Spanish will be held, dealing with the following theme:

"Latin America and European Union: Opportunities and Challenges"

This general theme will take various forms and be approached from different major subjects of Economy and Management.



MONTPELLIER AND THE CORUM

Montpellier, Place de la comédie



Montpellier
Antigone



As Capital city of the Languedoc-Roussillon region, Montpellier's attractiveness lies in its diversity. Looking forward with the highest population growth of France, this thousand-year-old student town has preserved its medieval beauty.

Located by the Mediterranean sea, only hours away from the other European capitals, Montpellier is a placity of cultural and commercial exchanges, accessible to the world.

The richness of its cultural activities, the beauty and energy, make Montpellier one of the favourite locations of French people.

The Corum, a rose granite convention centre and opera house, designed by Claude Vasconi, can be found near the historic centre and is one of the most popular destinations in terms of business tourism in the Mediterranean. It has 6000 m2 of exhibition and reception space, 4 floors, 3000 seats located in 3 theatres.

DEVENEZ SPONSOR officiel de CLADEA 2006

Choisissez votre option : Platinum, Gold, Silver !

L'Assemblée CLADEA 2006 est reconnue comme l'un des événements majeurs dans le monde de l'Education Supérieure Internationale. Elle favorise la construction de nouveaux partenariats et d'alliances globales. Ainsi, en tant que sponsor officiel, elle vous permettra d'établir de réels contacts et de promouvoir votre entreprise.

Devenez un sponsor de CLADEA 2006 et accédez à plus de 8000 contacts dont directement 800 leaders de l'Education en Management et Gestion à travers le monde :

1-Sponsor Platinum

- votre logo sur toutes les communications et sur le pré-programme envoyé par e-mailing aux invités (soit 8000 personnes)
- votre logo sur la couverture du programme officiel, sur la pochette du CD-Rom des actes, sur les bloc-notes et sur le site www.supdeco-montpellier.com/cladea2006 avec lien vers votre site Internet
- sponsor officiel d'une session plénière avec présentation de votre entreprise (5 mn)
- sponsor officiel du Cocktail de Bienvenue ou de la Cérémonie d'Inauguration ou du Dîner de Gala ou de la Cérémonie de Clôture (selon disponibilités)
- une page entière dédiée à la communication de votre entreprise dans le programme officiel
- participation à la conférence de presse
- remise du prix de la meilleure contribution dans un des domaines retenus (Marketing, Finance, etc...)
- mise à disposition d'un stand dédié à votre entreprise, avec un emplacement stratégique de 9 m2 sur l'espace Salon (seront présentes plus de 50 institutions et entreprises)
- remise à tous les participants d'un plan détaillé du Salon avec tous les exposants et d'un bref descriptif de votre entreprise
- 6 droits d'entrée à toute la manifestation pour les personnes de votre choix
- accès direct à la base de données des participants à Cladea 2006
- accès direct à la base de données des membres de Cladea 2006

2-Sponsor Gold

- votre logo sur toutes les communications et sur le pré-programme envoyés par e-mailing aux invités (soit 8000 personnes)
- votre logo sur la 4ème de couverture du programme officiel, sur la pochette arrière du CD-Rom des actes, sur les bloc-notes et sur le site www.supdeco-montpellier.com/cladea2006 avec lien vers votre site Internet
- sponsor officiel d'une pause café
- une demi-page dans le programme officiel dédiée à la communication de votre entreprise

- mise à disposition d'un stand dédié à votre entreprise, avec un emplacement stratégique de 6 m2 sur l'espace Salon (seront présentes plus de 50 institutions et entreprises)
- remise à tous les participants d'un plan détaillé du Salon avec tous les exposants et d'un bref descriptif de votre entreprise
- 4 droits d'entrée à toute la manifestation pour les personnes de votre choix
- accès direct à la base de données des participants à Cladea 2006
- accès direct à la base de données des membres de Cladea 2006

3-Sponsor Silver

- un quart de page dédié à la communication de votre entreprise dans le programme officiel
- mise à disposition d'un stand dédié à votre entreprise avec un emplacement stratégique de 4 m2 sur l'espace Salon (seront présentes plus de 50 institutions et entreprises)
- remise à tous les participants d'un plan détaillé du Salon avec tous les exposants et d'un bref descriptif de votre entreprise
- 2 droits d'entrée à toute la manifestation pour les personnes de votre choix
- accès direct à la base de données des participants à Cladea 2006
- accès direct à la base de données des membres de Cladea 2006

Frais de participation

Sponsor Platinum : 7000 euros

Sponsor Gold : 5000 euros

Sponsor Silver : 3000 euros

D'autres formules de sponsoring peuvent vous être proposées. Rendez-vous sur : www.supdeco-montpellier.com/cladea2006/sponsors.

Compte-tenu du nombre de sponsors, certaines options pourront rapidement ne plus être disponibles.

Quelle que soit la formule choisie, vous pouvez être sûr du retour sur investissement.

PLANNING DE LA 41ème ASSEMBLEE ANNUELLE

	Dimanche 10 septembre 2006	Lundi 11 septembre 2006	Mardi 12 septembre 2006	Mercredi 13 septembre 2006
8h-10h		Cérémonie d'inauguration	Ateliers	
10h-10h30		Pause café		
10h30-12h		Ateliers		
12h-13h		Conférence magistrale		
14h	Accueil			
13h-14h30		Déjeuner		
14h30-16h	Colloque Pré-doctoral	Ateliers		
16h-16h30		Pause café		
16h30-18h		Ateliers		
18h-19h			Conférence de presse	Cérémonie de clôture
19h-22h	Cockail de bienvenue		Dîner de gala	

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 30 juin 2006

INSCRIPTION OU DEMANDE D'INFORMATIONS :

Inscription en ligne : www.supdeco-montpellier.com/cladea2006/sponsors

Contact et renseignement :
Carole CLEMENT
cclement@supco-montpellier.fr
00 33 (0)4 67 10 26 60

BECOME AN OFFICIAL SPONSOR

Choose your option : PLATINUM, GOLD OR SILVER !

Cladea 2006 is acknowledged as one of the main events in the field of International Higher Education. It facilitates the creation of new partnerships and alliances. As an official sponsor, you will be able to use CLADEA 2006 to establish concrete relationships and promote your company.

Become a sponsor of CLADEA 2006, you will have access to more than 8000 contacts, and meet 800 leaders of Management Education worldwide :

1-Platinum Sponsor

- your logo will appear on all communications and on the pre-programme e-mailed to all guests (over 8000 people)
- your logo will appear on the official programme cover, event CD-Rom covers, all notebooks and on the website www.supdeco-montpellier.com/cladea2006 with a link to your own website
- you will be the official sponsor of a plenary session with presentation of your company (5 min)
- you will be the official sponsor of the Welcoming Cocktail or the Opening Ceremony or the Gala Dinner or the Closing Ceremony (depending on availability)
- a full page in the official programme will be dedicated to the promotion of your company
- you can participate in the press conference
- you may present the award for the best contribution in one of the fields concerned (Marketing, Finance, etc.)
- there will be a 9 m2 stand dedicated to your company in a strategically located space in the exhibition hall (over 50 institutions and companies will attend)
- participants will be provided with a detailed map of all conference rooms mentioning all the exhibitors and a brief description of your company
- you will be given 6 guest passes good for entry to all events
- you will have direct access to the database of Cladea 2006 participants
- you will have direct access to the database of Cladea 2006 members

2-Gold Sponsor

- your logo will appear on all communications and on the pre-programme e-mailed to all guests (over 8000 people)
- your logo will appear on the official programme back cover, event CD-Rom back covers, all notebooks and on the website www.supdeco-montpellier.com/cladea2006 with a link to your own website
- you will be the official sponsor of a coffee break
- a half page in the official programme will be dedicated to the promotion of your company

- there will be a 6 m2 stand dedicated to your company in a strategically located space in the exhibition room (over 50 institutions and companies will attend)
- participants will be provided with a detailed map of all conference rooms mentioning all the exhibitors and a brief description of your company
- you will be given 4 guest tickets good for entry to all events
- you will have direct access to the database of Cladea 2006 participants
- you will have direct access to the database of Cladea members

3-Silver Sponsor

- a quarter page in the official programme will be dedicated to the promotion of your company
- there will be a 4 m2 stand dedicated to your company in a strategically located space in the exhibition room (over 50 institutions and companies will attend)
- participants will be provided with a detailed map of all conference rooms mentioning all the exhibitors and a brief description of your company
- you will be given 2 guest tickets good for entry to all events
- you will have direct access to the database of Cladea 2006 participants
- you will have direct access to the database of Cladea 2006 members

Sponsorship fees:

Platinum Sponsor: 7000 euros
Gold Sponsor: 5000 euros
Silver Sponsor: 3000 euros

Other sponsoring options may be available. Please check the following website :

www.supdeco-montpellier.com/cladea2006/sponsors.

Due to the limited number of possible sponsors, some options may no longer be available after a short period.

Whichever option you select, you can be sure of the results of your investment.

41st ANNUAL ASSEMBLY SCHEDULE

	Sunday September 10 th 2006	Monday September 11 th 2006	Tuesday September 12 th 2006	Wednesday September 13 th 2006
8h-10h		Opening ceremony	Workshops	
10h-10h30		Coffee break		
10h30-12h		Workshops		
12h-13h		Master lecture		
14h	Welcoming			
13h-14h30		Lunch		
14h30-16h	Doctoral Consortium	Workshops		
16h-16h30		Coffee break		
16h30-18h		Workshops		
18h-19h			Press conference	Closing ceremony
19h-22h	Welcoming cocktail		Gala dinner	

Registration closing date : June 30th 2006

REGISTRATION OR INFORMATION REQUEST :

Online registration:
www.supdeco-montpellier.com/cladea2006/sponsors

Contact and information:
Carole CLEMENT
cclement@supco-montpellier.fr
00 33 (0)4 67 10 26 60

LES UNIVERSITES MEMBRES DE CLADEA

CLADEA MEMBER UNIVERSITIES

ALLEMAGNE

Leipzig Graduate School of Management - Fachhochschule Worms

ARGENTINE

Alta Dirección Escuela de Negocios (ADEN) - Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA) - Universidad Argentina de la Empresa, UADEI - Universidad Austral - Universidad Católica Argentina - Universidad Católica de Córdoba, UCC - Universidad de San Andrés - Universidad Siglo 21 - Universidad Torcuato Di Tella

AUSTRALIE

La Trobe University

AUTRICHE

Donau-Universität Krems

BELGIQUE

EFMD, European Foundation for Management Development

BRESIL

ANPAD, Associação Nacional de Pós. - Graduação e Pesquisa em Adm. - Federal University of Rio de Janeiro (UFRJ) - Fundación Getulio Vargas EAESP/FGV - Universidad de Sao Paulo - Universidad Federal Da Bahía - Universidad Federal de Minas Gerais, UFMG - Universidade de Santa Cruz do Sul- UNISC - Universidade de Sao Paulo Riberão Preto - Universidade Do Vale do Itajaí, UNIVALI - Universidade Federal do Rio Grande do Sul

CANADA

Canadian Consortium of Management and Administrative Studies. CCMS - Canadian Federation of Business School Deans CFBSD/ FCDEA - Organisation Universitaire Interaméricaine OUI - Université du Québec à Montreal UQAM - University of York

CHILI

Pontificia Universidad Católica de Chile - Universidad Adolfo Ibáñez - Universidad Austral de Chile - Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez - Universidad Católica de Valparaíso - Universidad de Chile - Universidad de La Frontera - Universidad de las Américas - Universidad de Santiago de Chile - Universidad de Talca - Universidad de Tarapacá - Universidad del Desarrollo - Universidad Diego Portales - Universidad Francisco de Aguirre - Universidad Santo Tomás

COLOMBIE

Escuela de Administración de Negocios, E.A.N. - Fundación Universidad del Norte - Fundación Universitaria CEIPA - Universidad Autónoma de Bucaramanga - Universidad de La Sabana - Universidad de Los Andes, UNIANDES - Universidad del Rosario - Universidad del Valle - Universidad EAFIT - Universidad Externado de Colombia - Universidad ICESI - Universidad Pontificia Bolivariana

COSTA RICA

Instituto Centroamericano de Administración de Empresas, INCAE - Universidad de Costa Rica

ETATS-UNIS

AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) - American Graduate School of Int. - Management Thunderbird Campus - Arizona State University - Association of University Programs in Health Administration (AUPHA) - Business Assoc. of Latin American Studies (BALAS) - California State University, Fullerton - Florida International University, FIU - INTERMAN - Pace University - Texas A & M International University - The University of Tampa - University of San Diego - University of Texas at Austin

ECUADOR

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) - Universidad del Pacífico

ESPAGNE

FUNDESEM - Universidad de Navarra - EADA - Escuela de Administración de Empresas EAE - Escuela de Negocios M.B.A. - Escuela de Organización Industrial - EOI - Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE) - ESIC - Institute for Executive Development (IEDE) - Instituto de Empresa, IE - Instituto Internacional San Telmo - LA SALLE UNIVESIDAD RAMON LLULL - Universidad Pontificia Comillas de Madrid - ICADE - Universitat de Barcelona - Universitat Pompeu Fabra

FRANCE

Association Alexander Von Humboldt - ESCP -EAP European School Of Management - Groupe ESC Pau - GROUPE HEC - GROUPE SUP DE CO MONTPELLIER

GUATEMALA

Universidad Francisco Marroquín

HOLLANDE

Amsterdam School of Business

MEXIQUE

DUXX Escuela de Graduados en Liderazgo Empresarial S.C. - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México - ITESM- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Universidad Autónoma de San Luis de Potosí - Universidad de las Américas Puebla - Universidad de Monterrey - Universidad Nacional Autónoma de México. - FCA/UNAM

PARAGUAY

Escuela de Administración de Negocios, EDAN - Universidad Americana - Universidad Autónoma de Asunción

PEROU

Escuela de Administración de Negocios para Graduados ESAN - Pontificia Universidad Católica del Perú - Universidad del Pacífico - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Universidad Privada del Norte - Universidad San Ignacio de Loyola

PUERTO RICO

Universidad de Puerto Rico - Universidad de Puerto Rico, Recinto Mayagüez - Universidad del Este - Universidad del Turabo - Universidad Metropolitana - Universidad Politécnica de Puerto Rico

REP. DOMINICAINE

Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra

SUISSE

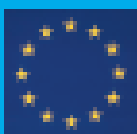
International University in Geneva - Universidad APEC

URUGUAY

Universidad Católica del Uruguay - Universidad ORT

VENEZUELA

Instituto de Estudios Superiores de Administración- I.E.S.A



Contact

Carole CLEMENT
cclement@supco-montpellier.fr
00 33 (0)4 67 10 26 60

www.supdeco-montpellier.com/cladea2006/sponsors