



Reconnue par l'Etat

Ecole Internationale de Montpellier **Montpellier International School of Management**

- > Bachelor Honours in Business Administration
- > Coursus à la carte et diplômes étrangers sur 4 continents (Bac +4)
- > Programme accessible après Bac, Bac+2 ou Bac+3



French inspiration...

...Worldwide aspiration



CONSTRUIRE

votre avenir à l'international





Dr Graeme Lindsay
Directeur
de l'École Internationale
de Montpellier
Montpellier International
Management School

L'Ecole Internationale du Groupe Sup de Co Montpellier est un établissement d'enseignement supérieur de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Montpellier.

Cette formation internationale au management a été créée en 2000 pour répondre aux besoins complexes des entreprises confrontées à la mondialisation des échanges.

Son objectif est de former des managers immédiatement opérationnels sur les marchés internationaux et d'apporter une réponse concrète aux entreprises évoluant dans un environnement fortement internationalisé.

Le monde dans lequel nous vivons est un monde aux frontières élargies où les flux – de personnes, de connaissances ou de biens – sont toujours plus internationaux et où la capacité à intégrer ces courants mondialisés est un facteur clé de succès, pour les entreprises comme pour les individus qui les accompagnent dans leur développement.

C'est pourquoi l'Ecole Internationale de Montpellier s'est donné pour mission de former, de préparer et d'encadrer les collaborateurs des entreprises d'aujourd'hui et de demain.

Nous vous proposons de découvrir, dans les pages suivantes, la traduction pédagogique de notre ambition.

Notre programme à la carte et les différents diplômes accessibles sur 4 continents, constituent un véritable sésame pour le monde des affaires internationales. Leur valeur sur le marché de l'emploi est indéniable : 82% des nos élèves ont été recrutés avant la remise officielle des diplômes pour un salaire moyen de 32 000 euros bruts annuels.

Come and join us at the Ecole Internationale de Montpellier and together we will help you reach your professional aspirations.

- Ecole Internationale de Management
- Programme accessible après Bac, Bac+2 ou 3

Cursus à la carte et diplômes étrangers sur 4 continents

- 82% des élèves recrutés avant le diplôme en 2007
- Salaire moyen de recrutement : 32 000€ brut



OBTENIR

une formation internationale au management



Le cursus de l'Ecole Internationale de Montpellier est une réponse simultanée :

- aux étudiants qui souhaitent s'ouvrir des perspectives de carrière et de vie dans un monde qui ignore désormais les frontières,
- aux entreprises qui souhaitent découvrir de jeunes diplômés hautement qualifiés et immédiatement intégrables dans des environnements internationaux évolutifs.

Pour parvenir à son objectif, l'EIM a développé un programme pédagogique axé sur l'ouverture au monde, l'enseignement des disciplines fondamentales du commerce, de la gestion et du management en environnement international, et le développement des qualités personnelles et des compétences professionnelles pratiques.

Parce qu'il y a autant de modèles de réussite que d'individus, l'EIM adapte sa formation à la personnalité de chacun et propose un cursus à la carte. Parce que l'ouverture internationale est le seul moyen de s'adapter à la mondialisation de l'économie, l'Ecole Internationale de Montpellier ouvre à ses élèves un réseau international riche des différences de notre planète.

Animée par la volonté d'aider chacun à tracer sa route internationale, elle permet à tous de se doter d'une réelle dimension internationale. Et parce que la vie et l'activité en entreprise sont multiples, complexes et changeantes, l'Ecole Internationale de Montpellier a placé l'entreprise au coeur de son dispositif pédagogique.

En s'appuyant sur le corps professoral du Groupe Sup de Co Montpellier et sur un programme de stages qui encourage la diversité, le dynamisme, et l'esprit d'initiative, l'Ecole permet à chaque élève de tirer le meilleur parti de sa formation par la connaissance et le développement de ses ressources personnelles.

Intégrer le programme pédagogique de l'Ecole Internationale de Montpellier, c'est se doter de connaissances et de compétences, apprendre à aborder avec confiance de nouveaux territoires, expérimenter ses savoirs.... c'est se préparer à intégrer le monde en qualité d'acteur dynamique !

ACQUERIR UNE VERITABLE CULTURE INTERNATIONALE

- 39 diplômes universitaires étrangers répartis sur 4 continents
- des expériences diverses en entreprises à l'étranger
- métissage des promotions avec plus de 19 nationalités

UN PROGRAMME EN PHASE AVEC LES EXIGENCES DES ENTREPRISES

- adapté à la mondialisation de l'économie
- axé sur l'ouverture au monde
- des perspectives professionnelles au-delà des frontières

ENCOURAGER L'ESPRIT D'INITIATIVE

- apprendre et expérimenter ses savoirs
- développer ses qualités personnelles et ses compétences professionnelles
- préparer une intégration professionnelle réussie



CHOISIR

le monde comme terrain d'apprentissage



L'expérience de la mobilité internationale, l'ouverture aux pratiques entrepreneuriales étrangères, et la maîtrise des langues et des cultures sont les axes majeurs du programme de l'Ecole Internationale de Montpellier. Cette véritable culture internationale s'exprime à la fois dans les enseignements et méthodes pédagogiques, et dans la mise en pratique des savoirs en entreprise. Les enseignements de l'EIM couvrent les diverses disciplines liées aux affaires internationales.

Les enseignements généralistes sont en partie dispensés en langue anglaise, et les cours spécifiques, animés par des experts, permettent aux élèves d'appréhender l'approche multiculturelle des affaires. Mais la culture internationale ne s'acquiert pas seulement sur les bancs de l'école.

Les entreprises ne s'y trompent pas : 40% des cadres d'entreprises européennes justifient désormais d'une expérience internationale.

C'est pourquoi l'EIM a intégré à son cursus plusieurs expériences de longue durée à l'international. Au cours des deux premières années du cursus, l'EIM prépare ses élèves par des enseignements généralistes et spécifiques et des travaux d'études sectorielles et économiques. Les deux dernières années ouvrent vers des expériences professionnelles et académiques à l'étranger, ou en contexte international.

Et parce que l'entreprise est un terrain privilégié de rencontre avec la différence, l'EIM favorise la confrontation de l'élève avec les pratiques et les cultures entrepreneuriales qui lui sont étrangères. A l'exception du stage de 1ère année, tous les stages du programme sont réalisés en environnement international, et les missions confiées aux élèves traitent des principales problématiques des affaires et des entreprises internationales.

Et parce qu'une réelle dimension internationale ne s'acquiert que par l'expérience, tous nos élèves réalisent une partie de leur scolarité à l'étranger.

L'expérience professionnelle et académique acquise à l'étranger, dans un environnement différent, met la future intégration professionnelle à l'international à portée de main.

FAVORISER LA MOBILITE INTERNATIONALE

- une année académique à l'étranger à minima
- des enseignements en langue anglaise

ASSIMILER UNE VERITABLE CULTURE INTERNATIONALE

- plusieurs expériences professionnelles à l'étranger
- 17 langues étrangères pratiquées sur le campus

APPREHENDER L'APPROCHE MULTICULTURELLE DES AFFAIRES

- des stages et des projets réalisés en environnement international
- des enseignements et des travaux d'études spécifiques aux grandes zones économiques mondiales



ACCÉDER

à des diplômes internationaux sur 4 continents



Un cursus international ne peut se concevoir sans une authentique reconnaissance internationale. C'est pourquoi l'EIM propose une grande variété de séjours académiques diplômants à l'étranger.

Les accords passés avec les universités partenaires du Groupe Sup de Co Montpellier ouvrent l'accès à 39 diplômes étrangers dans 17 pays à travers 2 options.

- Le cursus International Business : Les étudiants, après sélection, choisissent parmi les 39 universités partenaires pour y réaliser leur dernière année d'études et obtenir ainsi le diplôme de cette université. Pour ceux qui, alors qu'ils ont déjà réalisé une expérience internationale de longue durée, choisissent de faire leur dernière année d'études à Montpellier, l'EIM a développé un programme d'enseignement à distance avec l'Université de la Trobe, en Australie qui leur permet d'obtenir le Bachelor of Business Administration (BBA) de cette université étrangère de renommée mondiale.

- Le cursus Asiatic Business : les étudiants suivent deux années d'enseignements spécifiques à la négociation avec les marchés asiatiques et deux années sur le territoire chinois en immersion totale dans des établissements partenaires. Ce programme est destiné à former des cadres d'entreprises spécialisés dans les pratiques entrepreneuriales et les marchés asiatiques, et pratiquant le chinois.

Le programme académique et entrepreneurial de l'EIM intègre le système européen ECTS (European Credit Transfer System), qui permet une validation immédiate des résultats obtenus aux examens, projets et stages réalisés dans les universités étrangères partenaires.

Ainsi l'EIM permet à des bacheliers issus de toutes filières d'accéder, en 4 années, à un double degré :

- le BBA Hons de l'Ecole Internationale de Montpellier Groupe Sup de Co Montpellier;
- le diplôme universitaire visé de nos business schools partenaires. Ce degré international à BAC + 4 est reconnu partout dans le monde et est très prisé par les entreprises internationales.

La validation de ces diplômes internationaux est fondamentale : elle garantit la parfaite reconnaissance et la lisibilité, partout à travers le monde, du niveau d'études des élèves et de leurs compétences professionnelles.

OBTENIR UN DOUBLE DIPLOME

- Obtenir un diplôme étranger reconnu partout dans le monde
- Obtenir le Bachelor Honours in Business Administration de l'EIM - Groupe Sup de Co Montpellier

L'INTERNATIONAL A LA CARTE

- suivre sa dernière année d'études à l'étranger
- choisir parmi 39 destinations possibles
- suivre depuis Montpellier le programme "on line" d'une business school australienne
- choisir la Chine comme spécialisation

UNE VALIDATION INTERNATIONALE

- une parfaite lisibilité du niveau d'études partout à travers le monde
- un diplôme qui ouvre les portes du marché international de l'emploi



Avoir

le monde à portée de main

- >> 39 universités étrangères partenaires
- >> 17 pays
- >> 4 continents



**ALLEMAGNE**

- FACHHOCHSCHULE RHEINLAND-PFALZ (WORMS)
- FACHHOCHSCHULE STRALSUND
- HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN (HAMBURG)

ARGENTINE

- UNIVERSIDAD CATOLICA DE CORDOBA

AUSTRALIE

- LA TROBE UNIVERSITY MELBOURNE (BENDIGO)

AUTRICHE

- FACHHOCHSCHULE KUFSTEIN

CHILI

- UNIVERSIDAD DE MAGALLANES (PUNTA ARENAS)
- UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE
- UNIVERSIDAD DE TALCA
- UNIVERSIDAD DE VALPARAISO
- UNIVERSIDAD DEL DESAROLLO (CONCEPCION)

CHINE

- SHANGHAI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS
- UNIVERSITE DES ETUDES INTERNATIONALES (XI'AN)

COLOMBIE

- ICESI (CALI)
- UNIVERSIDAD DEL NORTE
- UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA

EQUATEUR

- UNIVERSIDAD DEL PACIFICO (QUITO)

GRANDE BRETAGNE

- COVENTRY UNIVERSITY
- DE MONTFORT UNIVERSITY (LEICESTER)
- UNIVERSITY OF NORTHAMPTON
- SOUTHAMPTON SOLENT UNIVERSITY
- STAFFORDSHIRE UNIVERSITY (STOKE ON TRENT)
- MANCHESTER METROPOLITAN UNIVERSITY
- ROBERT GORDON UNIVERSITY (ABERDEEN)
- UNIVERSITY OF HULL
- UNIVERSITY OF BRADFORD
- UNIVERSITY OF GLAMORGAN (PONTYPRIDD)
- UNIVERSITY OF HUDDERSFIELD
- UNIVERSITY OF LUTON
- UNIVERSITY OF SUNDERLAND

ITALIE

- UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PADOVA

MEXIQUE

- ITESM (LEON)

PARAGUAY

- UNIVERSIDAD AMERICANA (ASUNCION)

PÉROU

- UNIVERSIDAD ESAN

POLOGNE

- ACADEMY OF HUMANITIES AND ECONOMICS (LODZ)
- CRACOW UNIVERSITY OF ECONOMICS

REPUBLIQUE DOMINICAINE

- PONTIFICA UNIVERSIDAD CATOLICA MADRE Y MAESTRA (SANTIAGO DE LOS CABALLEROS)

SUÈDE

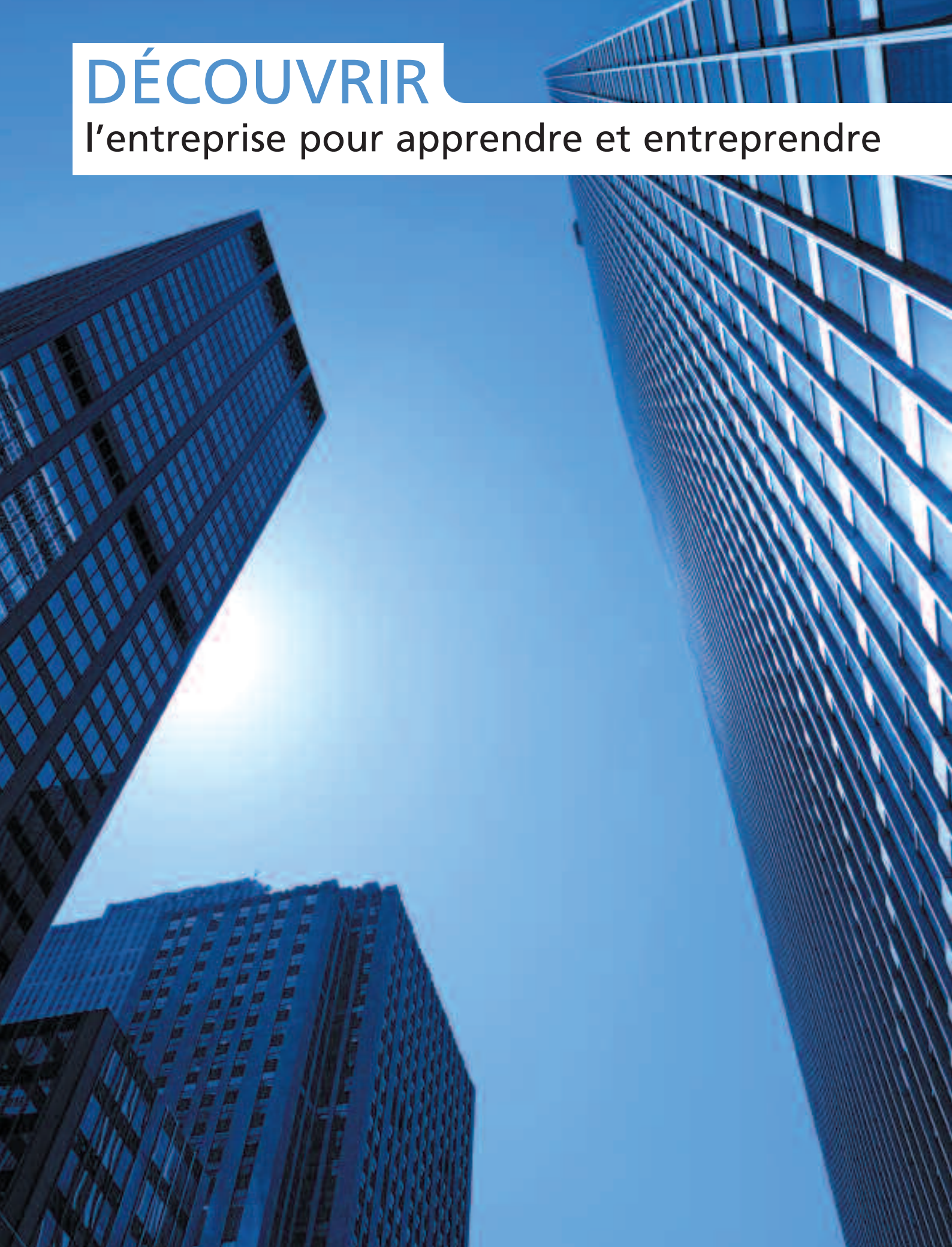
- HÖGSKOLAN I HALMSTAD

USA

- BENEDICTINE UNIVERSITY (CHICAGO)

DÉCOUVRIR

l'entreprise pour apprendre et entreprendre



Dès le début du programme, les séminaires de recherche professionnelle préparent les élèves à aborder l'entreprise en toute sérénité. Des professionnels du recrutement, issus de grands cabinets nationaux et internationaux, forment les élèves à la communication avec l'entreprise (rédaction de CV et de lettres de motivation), travaillent individuellement avec eux sur la construction de leur projet professionnel et enfin les conseillent et les orientent dans la préparation de leur recrutement.

Le monde de l'entreprise est en perpétuelle évolution. Pour mieux y préparer ses élèves, l'EIM a conçu un programme qui allie l'acquisition de savoirs et leur mise en pratique professionnelle constante, toujours en environnement international.

Tout au long du cursus, les élèves expérimentent l'entreprise à travers un programme complet et progressif de stages et de projets d'une durée totale de 20 à 24 mois.

A chaque année d'études correspond donc un stage en entreprise et un projet, et à chaque stage ainsi qu'à chaque projet correspond un objectif pédagogique bien défini. L'élève développe progressivement sa connaissance des pratiques entrepreneuriales internationales, s'implique dans la réalisation concrète de missions, s'immerge dans des entreprises différentes et, enfin, appréhende de façon très opérationnelle son futur métier.

Les stages, comme toutes les activités pédagogiques de l'EIM, sont encadrés et tutorés par un conseiller en développement entrepreneurial.

La banque de stages du Groupe Sup de Co Montpellier permet aux élèves d'accéder directement, en ligne, à plus de 3500 offres, pour la France ou l'étranger.

Et parce que la création d'entreprise est plus une question de passion, de créativité, de rigueur et d'investissement personnel que d'expérience ou d'âge, l'EIM a mis en place, à l'attention des élèves créateurs, un cursus spécifique : le cursus "Entrepreneur J". Ouvert à tous, à tout moment de la scolarité, en France ou à l'étranger, ce cursus permet d'aider le porteur de projet à parcourir les premiers pas, souvent décisifs, de l'aventure entrepreneuriale.

CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL

- séminaires de recherche professionnelle
- rencontres avec des intervenants professionnels

UNE MISE EN PRATIQUE PROFESSIONNELLE CONSTANTE

- 20 à 24 mois de stages en France et à l'étranger.
- 3500 offres de stage par an
- un réseau de 8000 entreprises nationales et internationales
- un tutorat permanent des stages et des projets

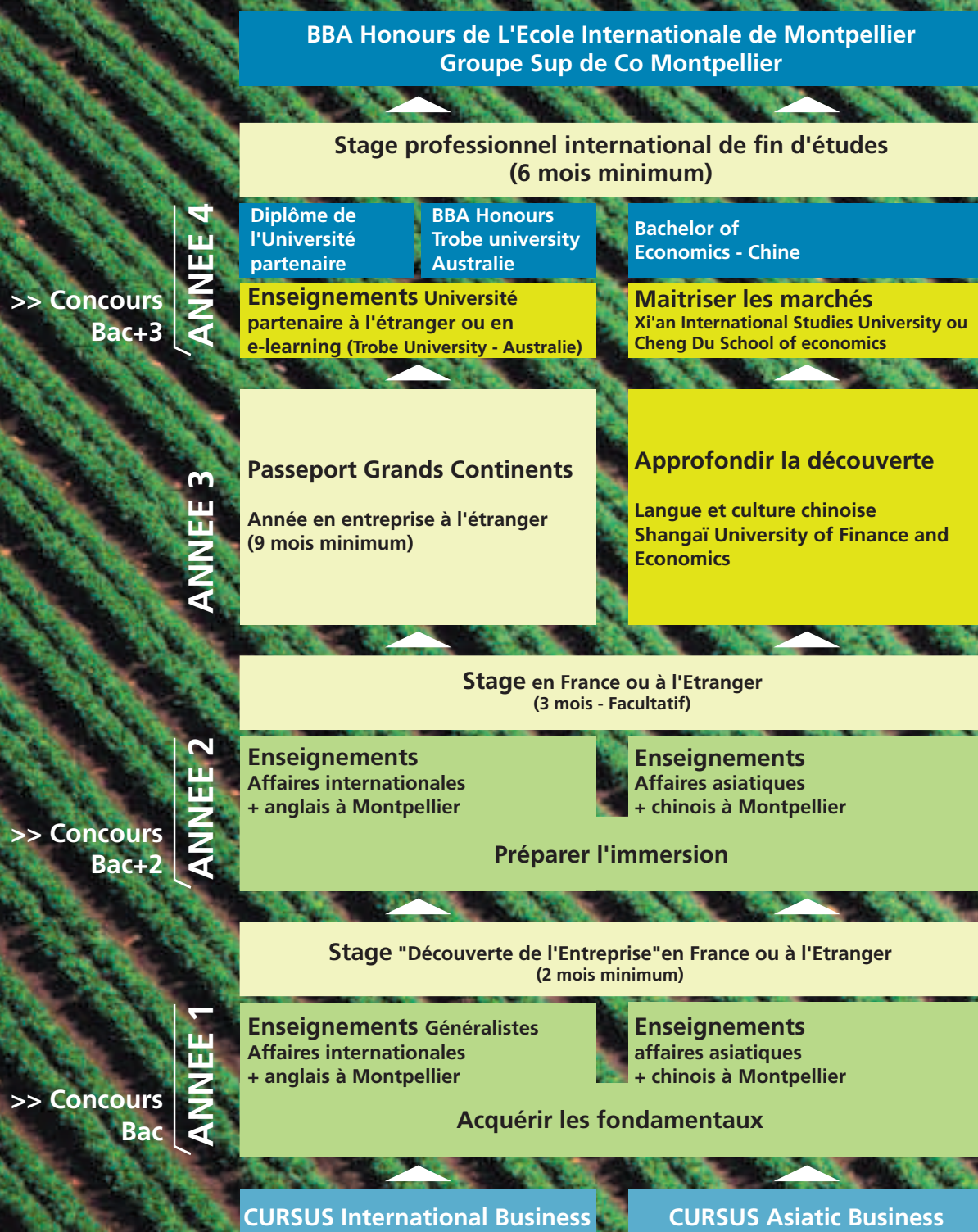
EXPERIMENTER SON FUTUR METIER

- une année en entreprise pour se préparer de façon très opérationnelle à son premier emploi
- un cursus pour les créateurs d'entreprise



RÉALISER

un programme en 4 temps



ANNÉE 1

La première année du programme de l'EIM est conçue comme une année préparatoire aux hautes études de l'entreprise internationalisée. Cette année d'études est constituée d'enseignements fondamentaux et généraux destinés à structurer la pensée et à développer l'esprit critique, d'enseignements de certaines disciplines de la gestion et d'un stage de découverte de l'entreprise.

À l'issue de la première année, le stage permet à l'élève de se familiariser avec le milieu de l'entreprise, à partir d'une mission qui comporte des travaux opérationnels.

ANNÉE 3

La troisième année du programme de l'EIM offre 2 possibilités : l'Année en Entreprise ou le Programme Chine.

L'année en entreprise place l'élève en situation réelle, à plein temps, dans le milieu professionnel, et lui permet de s'immerger dans une organisation à travers une mission internationale de longue durée.

L'élève découvre ainsi très concrètement les différentes facettes de l'entreprise et de la vie professionnelle, et la durée de sa mission lui permet d'être considéré par l'entreprise comme un collaborateur à part entière. L'année en entreprise doit obligatoirement être réalisée en contexte d'affaires internationales.

ANNÉE 2

La deuxième année du programme de l'EIM a pour objet l'approfondissement des disciplines fondamentales qui structurent la vie des entreprises en contexte international.

Les enseignements, toujours généralistes, permettent à l'élève d'acquérir progressivement une vision plus large, et d'approfondir les spécificités des métiers et des affaires internationales.

ANNÉE 4

Le cursus International Business permet à nos élèves de réaliser leur dernière année d'études dans l'une de nos universités partenaires hors Asie ou à Montpellier de participer à l'intégralité des cours de l'EIM en anglais tout en suivant également les enseignements en e-learning de l'université australienne de la Trobe.

Le cursus Asiatic Business permet de poursuivre les études dans l'une de nos 2 universités partenaires chinoises.

Tous nos élèves réalisent ensuite un stage de 6 mois minimum, véritable tremplin vers l'insertion professionnelle.

Quel que soit le cursus choisi, tous nos élèves obtiennent, en sus du Bachelor Honours de L'EIM - Groupe Sup de Co Montpellier, le diplôme de l'université partenaire où ils ont étudié.



COMPTER

sur une équipe pédagogique pour guider et orienter



L'EIM est avant tout une école à échelle humaine. En soutien de l'équipe pédagogique intervient l'équipe d'encadrement administrative à forte orientation internationale. Elle est présente à tous les moments clés de la vie des étudiants, du concours d'entrée à la remise des diplômes. Elle les aide à tout moment dès qu'un soutien ou un accompagnement particulier à besoin d'être mis en place.

La cohérence et le suivi des enseignements et de leurs évolutions sont assurés grâce à la stabilité des équipes pédagogiques, très fortement impliquées dans le programme de l'Ecole. L'excellence académique de l'EIM s'appuie sur les enseignants du Groupe Sup Co Montpellier. Nombre d'entre eux, outre leurs activités d'enseignement, participent au développement de travaux de recherche reconnus internationalement. Par la création de savoirs et par une réflexion constante sur les méthodes pédagogiques internationales, ils participent à l'amélioration des connaissances et de leurs modes de transmission. Ils font ainsi progresser la performance professionnelle du programme de l'Ecole.

Les enseignements sont également assurés par des intervenants issus de l'entreprise. Leur connaissance du monde entrepreneurial et leur pratique des différentes fonctions managériales sont pour les élèves une source d'enrichissement irremplaçable.

Les échanges de savoirs et la coopération internationale dans le domaine de la recherche sont des éléments fondamentaux d'une meilleure compréhension du Monde. Dans cet objectif, le Groupe Sup de Co Montpellier a créé le CEROM (Centre d'Etudes et de Recherche sur les Organisations et le Management) et l'association "Alexander Von Humboldt", qui a mis en place plusieurs projets communs avec ses partenaires universitaires européens et sud-américains.

UN ENCADREMENT DE TOUS LES INSTANTS

Une équipe administrative à l'écoute de ses élèves

DES PROFESSEURS PERMANENTS ET DES ENSEIGNANTS CHERCHEURS

- une équipe pédagogique impliquée dans la transmission et dans la création de savoirs

DES PROFILS COMPLÉMENTAIRES

- des professeurs permanents et associés
- des enseignants chercheurs
- des professeurs étrangers issus des business schools partenaires du Groupe
- des intervenants professionnels issus de grandes entreprises nationales et internationales

UNE COOPERATION INTERNATIONALE POUR MIEUX FORMER

- des activités de recherche communes avec de grandes institutions étrangères
- des échanges de savoirs et d'expériences
- mobilité des enseignants au sein du réseau International



S'APPUYER

sur un corps professoral de haut niveau



DROIT, COMPTABILITÉ, CONTRÔLE, FINANCE

BAGNERIS Jean-Charles

Professeur Associé - Docteur en Sciences de Gestion, Université Jean Moulin, Lyon III, France

BECCUE Philippe

Professeur Associé - Docteur en Droit Privé, Université Montpellier I, France

BENKRAIEM Ramzi

Professeur Assistant - Docteur en Sciences de Gestion, Université Toulouse I, France

BESSIEUX-OLLIER Corinne

Professeur Associé - Docteur en Sciences de Gestion, Université de Paris Dauphine IX, France et Université de Genève, Suisse

CADOT Julien

Assistant de Recherche
DEA d'économie et gestion du développement agricole agroalimentaire et rural, ENSAM Montpellier

CHAMARD-GAILLARD Marie-Dominique

Professeur Affilié - Diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, France

CHOMETON Pierre

Professeur Affilié - Docteur en Sciences de Gestion, Université de Montpellier I, France

DE CRECY Renaud

Professeur Affilié - DEA d'économie, Université Lyon III, France

DACHS Roland

Professeur Affilié - Diplômé de l'ESC Montpellier, France

DESPORTES Yvon

Professeur Affilié - Docteur d'Etat en Linguistique des langues germaniques, Docteur d'Etat - Professeur des Universités - HDR en Sciences de Gestion

GEORGESCU Irène

Assistant de Recherche
Master 2 recherche sciences de gestion, Université Montpellier I

GIVRY Philippe

Professeur Associé - Doctorant, DEA en Sciences de Gestion (Banque et Finance), Université d'Aix Marseille III, France

GROH Alexander

Professeur Associé - Docteur en Sciences Humaines (Dr. Philosophy), Darmstadt University of Technology, Allemagne

GUILLEMAIN-ROUX Monique

Professeur Associé - Docteur en Droit Privé et Sciences criminelles, Université Montpellier I, France

ICKOWICZ Roland

Professeur Affilié - DESS en Droit des Affaires, Université de Cergy Pontoise, France

JAFFIER Pierre

Professeur Affilié - DESS droit des affaires, Université Montpellier I, France

LEJARD Christophe

Assistant de Recherche
Master 2 recherche sciences de gestion, Université Montpellier I

LOUBET Guylaine

Professeur Associé - Docteur en Sciences de Gestion, Université Montpellier I, France

PAILHE Reine

Professeur Affilié - Maîtrise de Droit des Affaires, Bordeaux, France

DE PINS Gilles

Professeur Affilié - Licence de Droit

PERRET DU CRAY Eric

Professeur Affilié - DESS Droit des Affaires et fiscalité, DJCE, Université de Montpellier I, France

PUECH Didier

Professeur Affilié - DESS-DJCE Droit des Affaires, Université de Montpellier I, France

RAYMOND Jacques

Professeur Affilié - DESS Droit des Affaires et fiscalité, DJCE, Université de Montpellier I, France

SCHNEIDER Valérie

Professeur Affilié - Mastère Gestion Marketing, ESSEC, Diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, France

SENTIS Patrick

Professeur Affilié
Professeur des Universités, Docteur en Sciences de Gestion, Université de Montpellier, France - HDR en Sciences de Gestion

TOPSACALIAN Patrick

Professeur Affilié
Docteur en Sciences de gestion, Université de Montpellier I, France, Maître de Conférences - HDR en Sciences de Gestion

VIALLA François

Professeur Affilié - Docteur en Droit civil, Université de Montpellier I, France
Maître de Conférences - HDR en Sciences de Gestion

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS

DIKMEN Laure

Assistant de Recherche
Master 2 recherche sciences de gestion, Université Montpellier I

DIVERRES Anne-Sophie

Conseiller en Développement
Entrepreneurial - Maîtrise en Arts et Spectacles, Université Montpellier III, France

DRILLON Dominique

Professeur Associé - Docteur en Lettres et Sciences Humaines, Université Paris X, France, HDR en Sciences de Gestion

DUBOIS Yves

Professeur Affilié - Diplômé de l'EM LYON, France

DUSSERRE Olivier

Professeur Affilié - Docteur en Sciences de Gestion, Université de Aix-Marseille II, - MBA, Université D'Austin, USA

GUNDOLF Kathrin

Professeur Assistant - Docteur en Sciences de Gestion, Université Montpellier I, France

JAUQUEN Annabelle

Professeur Assistant - Docteur en Sciences de Gestion, Université de Montpellier I, France

KONTOR-JACOB Katherin

Conseiller en Développement
Entrepreneurial - Licence de Psychologie, Université de Reims, France

LAPORTE Jean-Yves

Professeur Affilié - Diplômé de l'INSEE Bordeaux, France

LASCH Frank

Professeur Associé - Docteur en Sciences Humaines (Dr. Philosophy), Université Montpellier III - France et University of Regensburg, Germany, HDR en Sciences de gestion

LE ROY Frédéric

Professeur Affilié
Professeur des Universités, Docteur en Sciences de Gestion, Université Montpellier I, France - HDR en Sciences de Gestion

LORANG Joseph

Professeur Affilié - MBA - EM LYON, France

LEHMANN-ORTEGA Laurence

Professeur Associé - Docteur en Sciences de Gestion, Université Paul Cézanne Aix-marseille III IAE, France

MARLIER Catherine

Professeur Associé - DEA en Sciences de Gestion, Université Montpellier I, France

MARQUES Pierre

Assistant de Recherche
Master 2 recherche sciences de gestion, Université Montpellier I

MAUREL Carole

Assistant de Recherche
Master 2 Recherche en Management et Commerce International (MCI), spécialité Internationalisation des échanges

MAYONOVE Sandrine

Conseiller en Développement
Entrepreneurial - DESS Certificat d'aptitude à l'administration des entreprises, IAE de Toulouse, France

MISSONIER Audrey

Professeur Assistant - Docteur en Sciences de Gestion, Université de Nice Sophia-Antipolis, France

REMOND Chantal

Professeur Associé - Maîtrise de psychosociologie, Diplôme de psychologie industrielle

RIVIERE Lionel

Professeur Associé - DEA d'Histoire, Université Montpellier III - Paul Valéry, France

ROBERT Frank

Professeur Assistant - Docteur en Sciences Economiques, Université Montpellier I, France

SCHOETTL Jean-Marc

Professeur Associé - Docteur en Sciences de Gestion, Université Paris IX Dauphine, France

SCHULIAR Christian

Conseiller en Développement
Entrepreneurial - Diplôme d'Etudes Supérieures Appliquées en GRH, CNAM

TESSIER Nathalie

Professeur Assistant - Docteur en Sciences de Gestion, Université de Lyon III, France

TRABELSI Raoudha

Assistant de Recherche
Master 2 Recherche en Sciences de Gestion

TROSSELER Jean-Benoit

Conseiller en Développement
Entrepreneurial - BA Honours in International Business, University of Central Lancashire, UK

VILLANOVE Denis

Professeur Affilié - Ingénieur des Arts et Métiers - CNAM, DESS Droit des Affaires

WYATT Richard

Professeur Associé - DEA d'études anglo-américaines, Littératures et cultures des pays anglophones, Université Montpellier III, France
Master of Arts, University of Michigan, USA

MARKETING

ALGESHEIMER René

Professeur Associé - Docteur en Sciences de Gestion (Dr. Philosophy), Université de St. Gallen, Suisse

AYADI Nawel

Professeur Assistant - Docteur en Sciences de Gestion, Université Toulouse I, France

DUMAZER Christophe

Professeur Associé - Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, France

DUQUESNOIS Franck

Assistant de Recherche
Master 2 recherche sciences de gestion, Université Montpellier I

GURAU Calin

Professeur Associé - Docteur en Marketing, Université d'Oradea, Roumanie, PhD in Marketing, Southampton Business School, Royaume-Uni, HDR en Sciences de Gestion

HANNIN Hervé

Professeur Affilié
Docteur en agro-économie - Marketing, ENSAM/université de Montpellier I, France

LE BELLAC Agnès

Professeur Associé - DEA en Sciences de Gestion, Université Montpellier II, France

LINDSAY Graeme

Professeur Associé - PhD in Management, University College London, Royaume-Uni

MAHE Patrick

Professeur Affilié - DESS Psychologie sociale et industrielle, Université d'Aix Marseille II, France

MAHE-CHAISE Annie

Professeur Affilié - DESS de Psychologie du travail, Université Montpellier III, France

MATTEOLI Vincent

Professeur Affilié - Cycle qualifiant de formation au CRC - Groupe HEC

MERDJI M'hamed

Professeur Associé - Docteur en sciences de gestion, Université Rennes I, France

RATSIMANDRESY Onja

Assistant de Recherche
Master 2 Recherche en Sciences de Gestion

THERY François-Xavier

Professeur Associé - Diplômé de Reims Management School, France

VILLEMUS Philippe

Professeur Associé - Docteur en Sciences de Gestion, Université Montpellier II, France

SYSTÈMES D'INFORMATION

BARLETTE Yves

Professeur Associé - Docteur en Sciences de Gestion, Université Montpellier I, France

BELBALY Nassim

Professeur Associé - PhD in E-Business, Université de Lecce, Italie

BENBYA Hind

Professeur Associé - PhD in E-Business, Université de Lecce, Italie

MEISSONIER Régis

Professeur Associé - Docteur en Sciences de Gestion (systèmes d'information et NTIC) Université d'Aix Marseille, France, HDR en Sciences de Gestion

MULLER Guillaume

Assistant de Recherche
Master 2 recherche sciences de gestion, Université Montpellier I

RAHALI Naoual

Assistant de Recherche
Master 2 recherche en Management

TAHRI Wadi

Assistant de Recherche
DEA en Sciences de Gestion, Université Montpellier I

ZERRIFI Salah

Assistant de Recherche
Master 2 Conception et gestion de Projets Numériques Territoriaux - CGPNT

En 2008, le Groupe Sup de Co Montpellier se dote de 10 Enseignants Chercheurs supplémentaires.



UTILISER

les nouvelles technologies pour élargir ses horizons



Les élèves de l'EIM sont amenés, par les stages et les séjours académiques à l'étranger, à réaliser une part importante de leur cursus hors site. C'est pourquoi l'Ecole démultiplie les outils innovants qui participent à la qualité de la formation. Tout d'abord, grâce au réseau hertzien installé sur le campus, les élèves peuvent accéder, de tout endroit du campus et depuis leur micro ordinateur portable, à Internet ainsi qu'au réseau étudiant (Extranet).

L'EIM a développé pour ses besoins spécifiques une plate-forme de e-learning et de e-coaching qui permet de rester en contact qu'on soit sur le campus, en entreprise ou à l'étranger. Par le biais des enseignements en e-learning, les élèves, au cours de leur année à l'étranger ou lors des périodes en entreprise, continuent à bénéficier des cours et des conseils de leurs professeurs.

Inversement, grâce aux enseignements des universités partenaires et de l'EIM, disponibles sur la plate-forme, les élèves suivent des cours et passent en ligne des examens qui leur permettent d'obtenir des diplômes universitaires étrangers.

Mais la plate-forme n'est pas uniquement un support d'enseignement. Elle héberge également une banque d'offres de stages et d'emplois, des forums autour des métiers, des outils d'identification des compétences... l'EIM ne se sépare jamais de ses élèves : chacun est suivi et conseillé individuellement, qu'il soit sur le campus, en entreprise ou dans une université étrangère : la plate-forme Internet permet de maintenir le contact entre les élèves et leurs coachs.

L'utilisation quotidienne des outils et méthodes les plus innovants prépare les élèves aux évolutions de leur futur environnement professionnel. Maîtrise des outils, capacité d'adaptation, créativité, curiosité...

Mis au service de la formation académique et entrepreneuriale, Internet et les Nouvelles Technologies deviennent les outils qui abolissent les distances ... et multiplient les opportunités !

UNE PLATE FORME DE E-LEARNING ET DE E-COACHING

- être à la fois hors du campus et dans l'école
- suivre les enseignements à distance
- bénéficier en ligne des conseils des professeurs
- obtenir en ligne un diplôme étranger

UN SUPPORT SIMPLE ET PRATIQUE : LE RÉSEAU HERTZIEN

- connexion sans fil depuis n'importe quel lieu sur le campus
- accès illimité aux ressources électroniques internes et externes

SE PREPARER AUX EVOLUTIONS DE L'ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

- maîtrise et pratique des outils et technologies de demain



EXPRIMER

ses talents à travers la vie associative



Une part importante des locaux du Groupe Sup de Co Montpellier est consacrée à l'espace élèves, indispensable à la vie associative. 13 associations regroupant les différents programmes du groupe s'y côtoient, autour d'activités très diverses : sports, musique, théâtre, action humanitaire, service aux entreprises... Ces associations animent la vie étudiante de l'EIM, et constituent un des tremplins de l'épanouissement et du développement personnel et professionnel des élèves.

LE BDE : Véritable interface entre les étudiants et la direction, il coordonne l'ensemble de la vie associative et anime la vie interne de l'École.

LE BDS : Cette association organise toutes les activités sportives, depuis les entraînements jusqu'aux tournois.

LE BDA : Le BDA organise toutes les activités culturelles et artistiques, et propose des animations dans tous les domaines : théâtre, musique, photo...

OENOPHORIE : Cette association est consacrée à la découverte des vins.

WORLD CONNEXION : Cette association est destinée à accueillir et à favoriser l'intégration des nombreux étudiants étrangers qu'accueille le Groupe Sup de Co Montpellier.

SUP D'EOLE : Cette association de voile organise des entraînements sur voilier (compétition et loisir), et la participation à plusieurs courses.

CAC 34 : pour les boursico-teurs.

SUP DE COEUR : Sup de Coeur est une association à vocation humanitaire, qui participe à des actions nationales (Restos du Coeur, Téléthon...) ou à des projets originaux.

CHEER UP : La petite sœur de Sup de Coeur. Au sein de cette association, vous vous investirez au profit des jeunes atteints d'un cancer.

ADRENALINE : Cette association est dédiée aux sports extrêmes.

LARSEN : Larsen est la radio interne, animée par les élèves pour les élèves.

ORIENTATION

LOGEMENT : Cette association a pour objectif d'aider les nouveaux élèves, français et étrangers, à trouver leur logement dès les concours d'entrée. Cette association permet également aux élèves de choisir des colocataires internationaux.

IRIS : L'association vidéo de l'école.



PROFITER

d'un environnement pour étudier et pour vivre



L'EIM, grâce à des structures performantes développées au cœur d'un vaste campus, offre à ses élèves un cadre de travail agréable et stimulant.

D'une surface globale de 12000 m², les locaux du Groupe Sup de Co Montpellier présentent les meilleures conditions possibles de travail, au sein d'espaces adaptés. Les cours ont lieu dans des salles à la taille adaptée pour tous types de travaux : amphithéâtre pour les cours magistraux et les conférences, salles pouvant accueillir des groupes de 30 à 70 personnes ou encore cellules destinées aux travaux de groupes effectués par les élèves.

Le campus est équipé d'un centre de documentation et d'une bibliothèque numérique (Cyberlibris) qui met à leur disposition 4000 ouvrages, en français et en anglais. Cette bibliothèque est accessible sur internet, 24h sur 24, et permet aux élèves de consulter les remarques et annotations de leurs professeurs sur les ouvrages de référence. L'accès à ce fonds documentaire exceptionnel dispense en outre les élèves de l'achat de nombreux manuels ...

Les élèves disposent également de salles informatiques en libre-service, et d'une salle de visio-conférence. Et pour que les élèves se sentent bien sur leur campus tout au long de la journée, une cafétéria permet de se restaurer et le foyer des élèves accueille les activités associatives.

Plus qu'un lieu d'études, le campus du Groupe Sup de Co Montpellier a été conçu comme un lieu de vie, un lieu de rencontres et d'échanges.

La présence dans un même espace des élèves issus des différentes formations du Groupe ainsi que des étudiants étrangers en échange académique favorise la communication, et constitue une source permanente d'enrichissement personnel et professionnel.

UN VASTE CAMPUS

- une surface totale de 12 000 m²
- des locaux adaptés aux nouvelles méthodes pédagogiques
- des espaces verts pour se détendre et se ressourcer
- une association internationale pour faciliter la vie à Montpellier ou ailleurs

DES RESSOURCES DOCUMENTAIRES REMARQUABLES

- un centre de documentation
- une bibliothèque digitale : Cyberlibris
- des banques de données, annuaires et ouvrages pour mieux travailler

LA COMMUNICATION COMME PRIORITE

- un réseau hertzien illimité à haut débit pour se connecter sans fil
- des espaces favorisant l'échange et l'enrichissement mutuel



CONSTRUIRE

sa carrière internationale



L'objectif de l'EIM est avant tout de garantir une insertion professionnelle efficace, rapide et durable de ses diplômés. C'est dans cette perspective que l'Ecole et l'Association des diplômés du Groupe développent des actions spécifiques destinées à l'après EIM.

L'EIM et l'Association des diplômés se préoccupent d'assurer la continuité des relations entre les générations de diplômés. L'édition d'un bulletin de liaison, d'un annuaire, ainsi qu'un site web permettent aux diplômés de rester en contact avec l'association et d'activer le réseau. De plus, des antennes internationales permettent de créer des réseaux locaux facilitant ainsi la vie de chacun. L'Association propose également un accompagnement dans la recherche d'emploi et centralise les offres.

Quant aux enquêtes annuelles sur les promotions, elles permettent de mesurer avec précision la performance du programme pédagogique et de l'accompagnement post école. Ainsi en 2007 82% des élèves de la promotion ont été recrutés pendant leur scolarité avec un salaire moyen annuel de 32000 euros brut.

Quelques entreprises qui font confiance à nos élèves et diplômés EIM :

ACCOR, AIR FRANCE, AIRBUS, ALAIN AFFLELOU, ALCATEL, ALSTOM, AMERICAN EXPRESS, ARCELOR, AREVA T & D, AVIVA, AXA ASSURANCES, BAUSCH & LOMB, BICHE DE BERRE, BLEDINA, BMW, BNP PARIBAS, BOUYGUES TELECOMMUNICATION, CACHAREL, CAISSE D'EPARGNE, CARREFOUR, CASTORAMA, CEGETEL, CHANEL, CHOICE HOTELS EUROPE, CHRISTIAN DIOR COUTURE, CHRISTOFLE FRANCE SAS, CIC LYONNAISE DE BANQUE, CITIBANK INTERNATIONAL PLC, COCA COLA ENTREPRISE, CONSEIL ET EXPERTISE SYSTEMES ET ORGANISATIONS, COSTA CROISIERES, CREDIT AGRICOLE, DE BEERS, DECATHLON, DÉGRIFTOUT LASTMINUTE.COM, DELL, DESSANGE JMR OCCITANE, DEVINCI SPORT, DYNASTAR, EADS, ASTRIUM, EDFIGDF, EURO DISNEY ASSOCIES SCA, FNAC, FORD MOTOR COMPANY, FRAM, FRANCE TELECOM, FURLA UK, GALERIES LAFAYETTES, GFI INFORMATIQUE, GROUPE SERGE BLANCO, GROUPE VOLKSWAGEN FRANCE SA, GUERLAIN, HARIBO RICQLES-ZAN, INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP, IP SPORTS, IPC VINS ET SPIRITUEUX, IPSOS OBSERVER, JET TOURS, JETLINE, KENZO, LA COMPAGNIE DES PETITS, LA POSTE, LABORATOIRE BOIRON, M6 WEB, MERCEDES-BENZ CHINA LIMITED, MEUBLES IKEA FRANCE SNC, MICHAEL PAGE INTERNATIONAL, MICROSOFT, NESTLE WATERS EUROPE, ORCHESTRA KAZIBAO SA, PIAGET, BRANCH OF RICHEMONT, PIRELLI TYRE LIMITED, PISCINES DESJOYAUX, PORSCHE, PRIMA PRESSE, PRUDENTIAL REALTY, RIVOIRE SA, SACEM, SALOMON, SANOFI AVENTIS, SIEMENS VDO AUTOMOTIVE CHINA, SINTUNGHING CORPORATION, SOCIETE GENERALE, SOFITEL, ST MICROELECTRONICS, SYGMA COMMUNICATION, TELE 2, THALES UNDERWATER SYSTEMES SAS, THOMSON SALES EUROPE, TOTAL FINA ELF CARBURANTS SPÉCIAUX, UBISOFT, UNILEVER BESTFOODS FRANCE, URBAT IMMOBILIER, VALEO, VAN CLEEF AND ARPELS INTERNATIONAL, VEDIORBIS, VEOLIA ENVIRONNEMENT, YOPLAIT...

REUSSIR SON INSERTION PROFESSIONNELLE

- 82% des élèves de la promotion 2007 ont été recrutés pendant leur scolarité.
- 32 000 Euros de salaire moyen annuel premier emploi

FAVORISER L'EVOLUTION PROFESSIONNELLE

- une association des diplômés active et performante avec 6 délégations à l'étranger
- un réseau vivant, partout dans le monde : plus de 6000 diplômés du Groupe Sup de Co Montpellier à travers le monde
- un accompagnement tout au long de la vie professionnelle

QUELQUES EXEMPLES DES FONCTIONS OCCUPÉES À TRAVERS LE MONDE PAR LES ANCIENS DE L'EIM :

Acheteur, Analyste Financier International, Assistante Commerciale Export, Chargé d'études, Chasseur de têtes, Chef de marques, Chef de publicité, Chef de produit, Chef de projet, Consultant en recrutement, Contrôleur de gestion, Directeur commercial, Directeur de clientèle, Directeur d'agence, Directeur marketing, Directeur Tourisme, Directeur des ventes, European account executive, Gestionnaire de patrimoine, Ingénieur achat Ingénieur commercial, Ingénieur d'affaires, Manager Commercial, Marketing coordinator, Responsable Contrôleur de gestion, Responsable de secteur, Responsable export, Responsable grands comptes, Responsable Marketing, Trader...



TÉMOIGNER

de la réussite individuelle - Paroles de diplômés



Christina Polidori, promotion EIM 2007

Au cours de l'année d'obtention de mon Bac S, j'ai décidé de rentrer directement à l'EIM car cette école proposait une formation globale à la fois spécialisée en fin de cursus, selon notre choix.

Tout au long de notre scolarité, les professeurs et conseillers en développement personnel nous ont amenés et surtout aidés à obtenir des stages à l'étranger.

L'EIM m'a "tout" apporté. Sortie directement du lycée, l'EI m'a donné mon éducation supérieure de manière très efficace et complète.

La première année, nous avons beaucoup appris en théorie avec ces cours de communication, de cross-culture, de droit mis en pratique avec des examens écrits et oraux.

Le stage de découverte dès la première année nous a plongé dans le monde du travail mais surtout nous a appris à décrocher un entretien avec ... rien! Car le CV en ce temps là n'était pas très rempli.

La deuxième année nous a permis de réaliser de nombreux travaux de groupe où l'on a appris à se découvrir mais aussi à découvrir le travail avec d'autres personnes, comment s'adapter, comment motiver une équipe, comment atteindre l'objectif ensemble. Le stage optionnel a été pour moi l'occasion de partir en Espagne et pour beaucoup de découvrir un autre pays et d'apprécier les joies de vivre en tant qu'expatrié.

Le stage en entreprise nous a permis de vraiment nous "mesurer" au monde du travail. Il nous fallait faire au minimum 9 mois, j'en ai fait 10 et c'est au cours de ce stage que j'ai appris le plus. Je me suis rendue compte que tout ce qu'on nous avait appris était mis à l'épreuve.

J'ai réalisé ma 4^{ème} année dans le nord de l'Angleterre, une année encore plus riche en émotions. On apprend à travailler d'une autre manière qu'en France, avec d'autres outils et des cours d'une grande diversité. C'est à ce moment là que l'on peut faire le choix d'une spécialisation. Pour ma part, j'ai choisi International Business option Environmental Policy.

L'EIM m'a apporté de bonnes connaissances théoriques et de nombreuses opportunités grâce aux 21 mois de stages effectués au total, au projet alpha annuel et à l'immersion dans un autre pays.

Le poste que j'occupe actuellement et que j'ai décroché juste après mon stage, était proposé pour des candidats avec minimum 2 ou 3 ans d'expérience. J'ai été recrutée car j'ai pu valoriser mes stages en tant qu'expérience professionnelle.

Je travaille dans une compagnie Américaine située aux Pays-Bas et au Head Quarter Emea, autant dire que la population au sein de ma boîte est d'une grande diversité! Mon service a 17 nationalités; travailler avec eux est un vrai plaisir, et L'EIM y est sûrement pour beaucoup.



Eymeline LEBARON, promotion EIM 2007

J'ai choisi de poursuivre mes études après mon BTS Commerce International pour apprendre et obtenir le maximum d'outils afin d'être libre de choisir un métier dans lequel j'aurais la possibilité de m'épanouir et donc d'évoluer.

L'EIM était pour moi et avant tout, un "feeling". J'avais simplement envie de rentrer dans une école humaine et dynamique m'accompagnant dans mon apprentissage via des supports sérieux, innovants et une ouverture sur le monde.

J'ai vraiment aimé la richesse de l'enseignement grâce à des professeurs et des intervenants professionnels, ainsi que l'accompagnement permanent et humain. J'ai également aimé la diversité des matières enseignées et le mélange des cultures et des nationalités qui m'ont permis d'apprendre à gérer aussi bien les relations humaines, que les conflits éventuels dus aux différences.

Les opportunités sont les stages et donc l'acquisition d'une expérience professionnelle, et ce, principalement à l'étranger ou en lien avec l'international. Par ce biais j'ai appris à m'adapter aux différentes situations et comportements culturels mais aussi à être opérationnelle dans un contexte d'entreprise. La formation a également l'atout de nous faire travailler aussi bien en groupe qu'individuellement en suivant en plus une formation internationale avec la Trobe en e-learning, outil innovant dans l'apprentissage.

J'ai trouvé mon emploi actuel grâce à l'EIM qui m'a communiqué une offre adaptée à mes compétences et à mes envies. J'ai postulé, et après plusieurs entretiens j'ai intégré en janvier 2007 IKEA Montpellier en tant que manager, responsable du service caisse. Depuis novembre, j'ai été nommée Responsable département marketing. Ce que j'aime le plus dans mon poste actuel, c'est la transversalité avec tous les autres services du magasin, l'autonomie et les responsabilités que j'assume. Je suis garante entre autres de la communication, de la stratégie marketing et des actions menées dans le cadre de la responsabilité sociale et environnementale pour laquelle IKEA Montpellier s'engage au quotidien. Le vrai challenge est qu'il s'agit d'une création de poste impliquant la mise en place d'une organisation et d'une structure, laissant libre cours à toute idée nouvelle. Tout est donc possible.



Alexandre MINUZZO, promotion EIM 2007

Relancer mon parcours professionnel fut à la fois un défi et une ambition. Le défi de changer en profondeur ma vie personnelle, et l'ambition de donner à ma carrière une dimension nouvelle.

J'ai sélectionné le parcours proposé par l'Ecole Internationale de Montpellier sur ces critères. Un programme axé sur une formation à caractère professionnel, basé sur des cours directement adaptables à mon futur emploi, auquel s'ajoute une dimension résolument internationale, essence même de mon aspiration personnelle.

Le résultat a dépassé mes attentes. En près de trois ans, j'ai pu compléter ma formation BTS, par deux Bachelors reconnus internationalement, non seulement au niveau académique mais aussi professionnel. Désormais fort d'une expérience d'un an en Chine lors de l'année de césure, d'un Bachelor américain en Marketing en plus du Bachelor International Business de l'EIM et d'une formation antérieure en comptabilité, mon profil plus complet répond aux attentes des plus grandes entreprises internationales.

Dès la fin de mon cursus, j'ai intégré une multinationale chinoise listée au New York Stock Exchange. Je suis aujourd'hui à la tête d'une business unit en achats stratégiques et je gère une équipe active sur les régions Asie, USA, et Europe.

Plus qu'un tremplin, l'EIM m'a ouvert les portes d'une carrière internationale à fort potentiel.



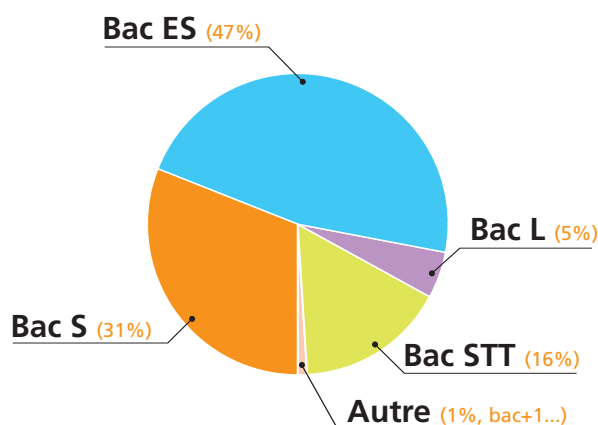
INTÉGRER L'EIM

plus qu'un concours, un recrutement



Le concours de l'EIM est un concours national conçu pour offrir une chance égale à tous les candidats, quelle que soit leur filière d'origine.

Il est conçu comme un véritable recrutement, donnant ainsi à chacun une chance de réussir quelque soit la filière suivie ou le diplôme obtenu.



Origine des candidats à l'EI Montpellier en 1ère année

Il se déroule en 2 temps :

- Une épreuve d'admissibilité (coefficient 20) : il s'agit d'une sélection sur dossier qui a pour objectif d'identifier, chez les candidats, la motivation, le profil de compétences et les qualités personnelles et professionnelles.
- Trois épreuves d'admissions :
 - un test de culture générale et logique sous forme de QCM (durée : 1 heure, coefficient 5)
 - une épreuve orale d'anglais (durée : 20 mn, coefficient 5)
 - une épreuve d'entretien (25 mn, coefficient 20) dont l'objectif est d'identifier chez le candidat les qualités prédictives d'une réussite future.

RENSEIGNEMENTS :

ECOLE INTERNATIONALE DE MONTPELLIER

Concours et Admissions EIM

2300, Av. de Moulins - 34185 Montpellier Cedex 4

04.67.10.26.26

Concours-eim@supco-montpellier.fr

ECOLE INTERNATIONALE DE MANAGEMENT

Programme accessible après Bac, Bac+2 ou 3

>> Admission en 1ère année pour les titulaires d'un Bac (S, ES, L, STT...)

>> Admission en 2ème année pour les titulaires d'un Bac+ 2 soit 120 crédits ECTS

>> Admission en 4ème année pour les titulaires d'un Bac+ 3 soit 180 crédits ECTS

L'ENTREE A L'EIM SE FAIT PAR LE BIAIS D'UN CONCOURS NATIONAL.



ECOLE INTERNATIONALE DE MONTPELLIER

Etablissement reconnu par l'Etat

Groupe Sup de Co Montpellier

2300, Avenue des Moulins
34 185 Montpellier Cédex 4
Téléphone : 33 (0) 4 67 10 26 26
Fax : 33 (0) 4 67 45 13 56
www.ei-montpellier.com

Service Concours et Admissions :

tel : 33 (0)4 67 10 26 26
email : concours-eim@supco-montpellier.fr

www.ei-montpellier.com

GROUPE SUP DE CO MONTPELLIER

Les programmes Undergraduate :

- >> Le Bachelor Honours in Science of Management (BScM Hons) de l'ESC Montpellier.
- >> Le Bachelor Honours of Business Administration de l'Ecole Internationale de Montpellier (BBA Hons EIM).
- >> Le Bachelor of Business Administration de La Trobe University, Australie (BBA).

Les programmes Graduate :

- >> Le Diplôme de l'ESC Montpellier - Grade de Master (DESCM)
- >> Le MBA Joint Degree avec the University of Birmingham (UK) - accrédité AMBA
- >> Le MBA Joint Degree avec la Fundesen (Alicante, Espagne)
- >> Le MBA du Groupe Sup de Co Montpellier *programme Full time ou Part time*
- >> Le Master Audit - Contrôle - Finance (2 spécialités), *en partenariat avec l'Université Montpellier I.*
- >> Le Master Management des Sciences et Technologies (5 spécialités), *en partenariat avec l'Université Montpellier II.*
- >> Le Master Droit des Entreprises de Santé, *en partenariat avec l'Université Montpellier I.*
- >> Le Master Management Stratégique de la Production, *en partenariat avec l'Université Montpellier I.*
- >> Le Master Recherche en Sciences de Gestion, *en partenariat avec les Universités Montpellier I, II et III.*
- >> Le Master Recherche Droit du Marché, *en partenariat avec l'Université Montpellier I.*

Member of AACSB International - Association to Advance Collegiate Schools of Business

Member of EFMD - European Foundation for Management Development

Member of EAIE - European Association for International Education

Miembro del CLADEA - Consejo Latino Americano de Escuelas de Administración

Member of IT&FA - International Trade and Finance Association

Membre de la CREPUQ - Conférence des Recteurs et Principaux des Universités du Québec

Membre du Pôle Universitaire de Montpellier et du Languedoc-Roussillon

Membre de l'Association Alexander Von Humboldt

Membre du Pacte Mondial des Nations Unies

