



Communiqué de presse

Montpellier, le 28 mars 2011

Jeudi 24 mars : SNCF, nouveau partenaire du Groupe Sup de Co Montpellier

SNCF Languedoc-Roussillon et le Groupe Sup de Co Montpellier ont signé un partenariat sur la formation, la recherche et l'emploi.

La convention de partenariat a été signée en présence de Monsieur **Jean Ghedira**, Directeur Régional SNCF Languedoc-Roussillon, de Monsieur **Jean-Christophe Arguillère**, Président de la Formation CCI Montpellier et de Monsieur **Didier Jourdan**, Directeur du Groupe Sup de Co Montpellier.

Le Groupe SNCF emploie aujourd'hui des diplômés du Groupe Sup de Co Montpellier. Elle a reçu plus d'une **trentaine d'étudiants** dans le cadre de stages et de contrats d'apprentissage ces trois dernières années. « *C'est en bonne voie, mais on peut faire mieux !* », a encouragé Jean-Christophe Arguillère, Président de la commission Formation de la CCI, et il y a beaucoup d'autres actions à mener. ».

Implication sociale. Avec **376 apprentis**, le Groupe Sup de Co Montpellier est la **1^{re}** Grande Ecole de Management par son nombre d'apprentis. Depuis quatre ans, **1050** étudiants ont profité de l'alternance, un système leur permettant d'accéder aux formations du Groupe Sup de Co Montpellier. « *Nous sommes à l'heure actuelle le premier et le seul établissement en France détenteur du label Diversité.* », a souligné le Directeur du Groupe Sup de Co Montpellier. Une préoccupation partagée par le Groupe SNCF dont, près de **10 %** des recrutements sont issus de zones urbaines sensibles et **5086** personnes en situation de handicap étaient en poste en 2010. « *La parité homme/femme, mais aussi le train de la diversité qui s'arrêtera en gare de Montpellier, le 6 avril prochain sont autant d'actions que nous menons en ce sens* », a précisé Jean Ghedira.

R&D. Si le partenariat va permettre de faciliter l'embauche et la formation des étudiants du Groupe Sup de Co Montpellier, il implique également la recherche et le développement. « *Nous pouvons faire travailler nos étudiants sur le développement du TER. En tant que grands partenaires, nous vous invitons à participer à nos jurys d'admission et à intervenir en tant qu'experts* », a émis François-Xavier Thery, Directeur du Développement et des entreprises au Groupe Sup de Co Montpellier.

Veille et transmission. Le Groupe SNCF pourra profiter des connaissances pointues et actualisées du Groupe Sup de Co Montpellier dans le domaine du management, notamment, à travers des actions de formations continues, de séminaires et de conférences. « *Il nous est nécessaire d'améliorer le dialogue social, et nous avons besoin de l'expertise managériale du Groupe Sup de Co Montpellier* », a expliqué Jean Ghedira, avant de reconnaître : *Certains de nos systèmes de fonctionnement datent d'une trentaine d'années, si on ne bouge pas, face à la concurrence, on y perdra.* ».

Didier Jourdan a également proposé au Directeur Régional SNCF de devenir membre du comité exécutif d'**Odissee** (Organisation du Dialogue et de l'Intelligence Sociale dans la Société Et l'Entreprise) qui organise des conférences et des séminaires à l'aide de méthode de dialogue élaborée par Odissee.

« *Nous avons beaucoup de choses à faire et à partager, et on s'en réjouit* », a conclu Didier Jourdan.

Cinq engagements

- **l'emploi et la formation** : propositions de profils pour les besoins de stagiaires et d'apprentis SNCF, présentation de la société et de ses métiers...
- **la communication** : parrainage sur l'entrepreneuriat et l'innovation, éventuelles participations aux événements associatifs des étudiants du Groupe Sup de Co Montpellier, comme le Semaine de la Responsabilité globale, les Olympiades de la Diversité...

- **la formation continue** : accès à l'offre du Groupe Sup de Co Montpellier, mise en place de programmes entreprise sur mesure, VAE individuelle et collective.
- **recherche et le développement pédagogique** : interventions dans les séminaires et spécialisations professionnelles, propositions de thèmes de recherche sur l'innovation et le développement durable.
- **comité de pilotage du partenariat** qui se réunira deux fois par an.

SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes de mobilité et de logistique au monde, avec plus de 30 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2010 et près de 235 000 salariés sur 120 pays. Le projet de SNCF est d'agir pour une société plus mobile, plus respectueuse et plus solidaire, en faisant de l'écomobilité le moteur de sa croissance et de la préférence des clients, voyageurs, autorités organisatrices et chargeurs.

SNCF est composé de 5 branches d'activité : gestion, exploitation, maintenance et ingénierie d'infrastructure ferroviaire (SNCF Infra), transport public urbain, périurbain et régional pour les voyageurs du quotidien (SNCF Proximités), transport ferroviaire de voyageurs longue distance et à grande vitesse (SNCF Voyages), transport et logistique de marchandises (SNCF Geodis) et gestion et développement des gares (Gares & Connexions).

En Languedoc-Roussillon, plus de 4 000 salariés contribuent à faire circuler 403 trains/jour dont 48 TGV, 45 Corail intercity, 210 TER, 100 trains de Fret.

Au niveau régional, la SNCF est un acteur engagé de l'écomobilité : prévention et sensibilisation des jeunes publics sur les dangers ferroviaires, chantiers d'insertion, lutte contre la récidive, achats solidaires... tous ces engagements sont repris dans la charte régionale du développement durable signée par les managers.

www.sncf.com

LE GROUPE SUP DE CO MONTPELLIER

Le Groupe Sup de Co Montpellier est le seul Groupe Grande Ecole de Management de la région Languedoc-Roussillon. Accrédité AACSB et Membre de la Conférence de Grandes Ecoles, le Groupe Sup de Co Montpellier forme chaque année plus de 2400 étudiants, envoie annuellement 600 élèves en échange académique à l'étranger, et accueille 250 étudiants en provenance de 139 Universités partenaires représentant 35 pays. Il délivre 560 diplômes par an, dont 80 % sont embauchés avant l'obtention du diplôme.

Le Groupe Sup de Co Montpellier est également présent sur la scène de la recherche en sciences de gestion, grâce au Centre de Recherche sur les Organisations et le Management (CEROM) qui regroupe, en 2011, 37 enseignants-chercheurs et 13 assistants de recherche.

www.supdeco-montpellier.com/

Les photographies sont téléchargeables à l'adresse suivante : <http://dl.free.fr/kiKYYcbjO>

Légendes noms :

Photo groupe (de gauche à droite) : **Didier Grino**, Secrétaire général du Pôle Formation de la CCIM, **Jean-Christophe Arguillère**, Président de la Formation CCI Montpellier, **Jean Ghedira**, Directeur Régional SNCF Languedoc-Roussillon, **Nathalie Marjou**, dirigeante secteur Emploi au sein de la Direction des ressources humaines du groupe SNCF, **Didier Jourdan**, Directeur du Groupe Sup de Co Montpellier, **François-Xavier Thery**, Directeur du Développement et des Entreprises au Groupe Sup de Co Montpellier.

Photo plaque (de gauche à droite) : **Jean Ghedira**, Directeur Régional SNCF Languedoc-Roussillon, **Nathalie Marjou**, dirigeante secteur emploi au sein de la Direction des ressources humaines du groupe SNCF, **Jean-Christophe Arguillère**, Président de la Formation CCI Montpellier et de **Didier Jourdan**, Directeur du Groupe Sup de Co Montpellier.

Photo signature : (de gauche à droite) : **Jean Ghedira**, Directeur Régional SNCF Languedoc-Roussillon, **Jean-Christophe Arguillère**, Président de la Formation CCI Montpellier et de Monsieur **Didier Jourdan**, Directeur du Groupe Sup de Co Montpellier.

Contact Groupe Sup de Co Montpellier :

Contact presse : Catherine PECH – Directrice de la communication - 04 67 10 26 83/06 23 19 85 08
c.pech@supco-montpellier.fr

Contact SNCF :

Contact presse : Bruno HILLION – Chargé des relations Presse - 04 99 74 12 91
bruno.hillion@sncf.fr