



Executive MBA

Full Time / Part Time

Groupe Sup de Co Montpellier
Montpellier Business School



MBA

Groupe Sup de Co Montpellier

NOTRE OBJECTIF : VALORISER VOTRE POTENTIEL

- Vous accompagner dans votre projet professionnel, qu'il s'agisse d'évolution de carrière, de création ou de reprise d'entreprise, par une formation de haut niveau
- Vous offrir l'opportunité de prendre du recul sur vos expériences professionnelles et envisager, sous un jour nouveau, votre évolution
- Vous permettre de développer vos compétences managériales en vous confrontant à de nouveaux concepts et de nouveaux outils

NOS MOYENS

Un dispositif éprouvé de formation et d'accompagnement :

- Programme bâti sur les standards internationaux
- Équipe pédagogique d'enseignants chercheurs et de professionnels
- Méthode pédagogique de type participative
- Internationalisation des programmes
- Dimension multiculturelle des participants au programme
- Richesse des réseaux : diplômés, entreprises, participants, universités partenaires internationales

Des outils innovants pour construire votre réussite professionnelle :

- Utilisation quotidienne des NTIC
- Accès permanent aux ressources pédagogiques de l'institution : plateforme E-learning, bibliothèques électroniques, bases de données
- Connection par le réseau hertzien sur le campus (wifi)

Un dynamisme entrepreneurial encouragé :

Un véritable dispositif d'accompagnement, par une équipe d'experts, des projets de création ou de reprise d'entreprise et de développement de nouvelles activités.

- Module entrepreneuriat
- Cursus Entrepreneur J

MBA MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

Misez sur une formation généraliste de niveau Graduate bénéficiant d'une reconnaissance internationale destinée à des professionnels

VOTRE PROJET professionnel au cœur du projet de formation

Le Programme Executive MBA du Groupe Sup de Co Montpellier s'adresse à des professionnels :

- souhaitant évoluer dans des fonctions d'encadrement,
- désireux d'évoluer dans un contexte international,
- porteurs de projet de création ou de reprise d'entreprise.

Quelque soit votre objectif,

- acquérir des compétences managériales en complément de savoir-faire techniques ou scientifiques,
 - actualiser des connaissances acquises lors de votre formation initiale en bénéficiant de l'expérience du terrain,
 - valoriser les acquis de votre expérience professionnelle,
- votre projet professionnel doit constituer le fondement de votre projet de formation.

Nous nous assurons lors du processus d'admission que le MBA représentera pour vous une réelle valeur ajoutée.



UN RYTHME de formation adapté à votre situation

Executive MBA Part Time

Cette formation en 2 ans est conçue pour privilégier votre disponibilité de salarié ou de chef d'entreprise et vous permet d'assurer la continuité de vos fonctions au sein de votre organisation.

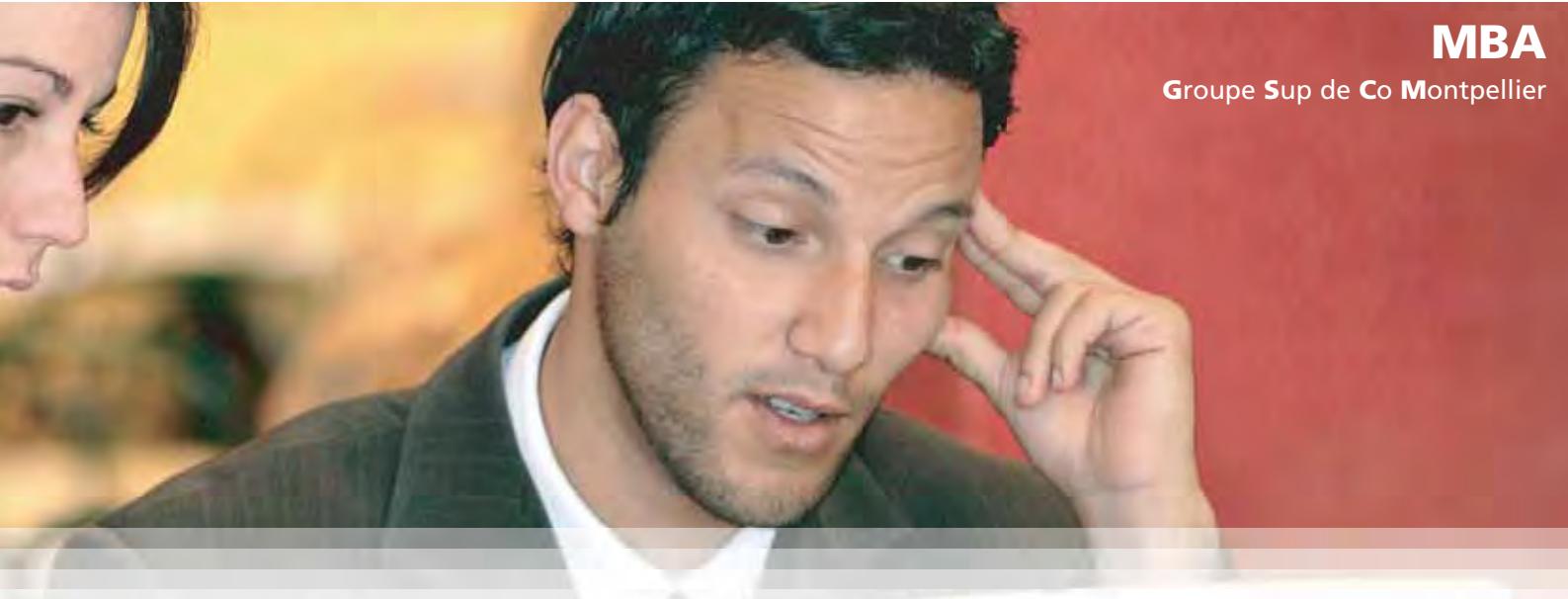
- Rentrée en septembre.
- Séminaires d'enseignements de 5 jours toutes les 7 semaines environ.

Executive MBA Full Time

Cette formation en 1 an vous est particulièrement destinée si vous êtes en disponibilité et souhaitez mettre à profit ce temps pour vous ouvrir à de nouvelles perspectives de carrière ou concrétiser vos projets de création ou de reprise.

- Rentrée en septembre.
- 6 mois d'enseignements à temps plein et 6 mois de réalisation du projet de recherche, à temps plein ou en parallèle d'une activité professionnelle.





UN PROGRAMME d'enseignements pour développer vos compétences managériales

- Acquérir des outils et des méthodes pour développer la compréhension des problèmes stratégiques et pour concevoir et construire les décisions stratégiques.
- Mettre à profit les enseignements reçus, les échanges avec les intervenants et le partage des expériences professionnelles entre participants pour préparer l'évolution professionnelle.



UNE RÉFLEXION

**approfondie sur votre projet
d'évolution professionnelle et
ses opportunités**

Le projet de recherche est une réflexion structurée sur une problématique d'entreprise en lien avec votre projet professionnel.

Il a pour objectif de faire progresser vos connaissances par une recherche dans votre domaine spécifique. Outre l'apprentissage d'une méthodologie de travail, il vous apportera la constitution d'une expertise sur le domaine étudié.

Par son application directe à votre environnement professionnel, actuel ou à venir, ce travail doit être considéré comme un vecteur de développement professionnel.

Il vous permettra de vous constituer un réseau sur le domaine étudié dans la phase amont de compréhension du contexte et dans la phase aval de mise en œuvre dans l'entreprise.

ADMISSION

Prérequis :

- Niveau académique BAC + 3 minimum (niveau bachelor ou L dans la classification LMD)
 - Expérience professionnelle de 3 ans au moins dans un poste à responsabilité
 - GMAT 550 ou TAGE MAGE 280
- Les candidatures ne présentant pas les caractéristiques académiques et professionnelles requises seront examinées au cas par cas.*

- TOEFL 93 iBT ou IELTS 6.5 ou preuve d'études réussies dans un pays anglophone pour les candidats au programme anglophone.

À l'issue d'une présélection sur dossier de candidature, les candidats seront invités à se présenter pour un entretien de motivation et de personnalité.

LE PROGRAMME

Enseignements de la Prise de Décision Stratégique

- Finance : *Pilotage comptable et financier, Analyse financière, Finance d'entreprise*
- Marketing : *Fondements du marketing, Marketing stratégique*
- Stratégie : *Management stratégique, Diagnostic stratégique, Management des processus*
- Affaires Internationales : *Economie internationale, Commerce international, Affaires et cultures*
- Management des Hommes : *Compétences du manager, Conduite de projet*

Electif (Enseignement au choix)

- Entrepreneuriat - Compétences du manager entrepreneur
- Management des systèmes d'information et des NTIC

Projet de recherche

- Méthodologie de la recherche, courants de pensée
- Suivi personnalisé : chaque participant est accompagné par un réseau d'experts et encadré par un Directeur de Recherche, enseignant-chercheur, membre du Centre de Recherche du Groupe (CEROM)



LES FORMULES DU PROGRAMME MBA

- Executive MBA Full Time
- Executive MBA Part Time
- MBA Trade with Asian Markets - Full Time
- Joint MBA Programme with the University of Birmingham (UK), AMBA accredited - Full Time et Part Time
- Joint MBA Programme con la FUNDESEM de Alicante (ESP) - Full Time

DIMENSION INTERNATIONALE

Le Groupe Sup de Co Montpellier est partenaire de 138 universités dans 33 pays sur tous les continents. En Full Time ou en Part Time, il vous est proposé de bénéficier de ce réseau international et de suivre une partie de votre cursus au sein d'une Université partenaire à l'étranger. Cet échange peut se traduire par un Joint MBA Degree, un Double Degree ou un échange simple. Les conditions d'admission de ces échanges seront étudiées et présentées sur demande en fonction des destinations souhaitées.

FRAIS DE FORMATION

- Executive MBA Full Time : 15 000 €
- Executive MBA Part Time : 17 500 €
- MBA Trade with Asian Markets : 17 500 €
- Joint MBA Programmes (Birmingham ou Alicante)
 - Ressortissant UE
 - >> Full Time : 17 500 €
 - >> Part Time : 20 000 €
 - Non ressortissant UE
 - >> Full Time : 19 500 €
 - >> Part Time : 22 000 €
- Les conditions financières des autres échanges universitaires à l'étranger seront étudiées et présentées sur demande au cas par cas.

Tarifs et conditions valables pour la rentrée automne 2007

AUTRES FRAIS

Frais de dépôt de candidature : 110 €

Il sera demandé à chaque participant de disposer d'un ordinateur portable, permettant l'accès à l'ensemble des ressources pédagogiques de l'Institution.

FINANCEMENT

Différentes possibilités de financement existent : congé individuel de formation, budget de formation de l'entreprise, DIF ... N'hésitez pas à nous consulter pour toute information.

Informez-vous :

Tél : 00 33 (0)4 67 10 28 52

mba@supco-montpellier.fr

www.mba-montpellier.com



Groupe Sup de Co Montpellier
Montpellier Business School
Programme MBA
2300, avenue des Moulins
F-34185 Montpellier Cedex 4



Ecole Supérieure de Commerce de Montpellier (ESC) depuis 1897
Programme MBA créé en 1994

Member of AACSB International Association to Advance Collegiate Schools of Business
Member of EFMD - European Foundation for Management Development
Member of EAIE - European Association for International Education
Miembro del CLADEA - Consejo Latino Americano de Escuelas de Administración
Member of IT&FA - International Trade and Finance Association
Membre du Pôle Universitaire de Montpellier et du Languedoc-Roussillon
Membre de l'Association Alexander Von Humboldt